

RESULTAT

FRÅN FJÄRRVÄRMEFORSKNINGEN

- Ett flödesbaserat fjärrvärmepris ska sänka returtemperaturen i fjärrvärmesystemet, men det räcker oftast inte att enbart införa systemet.
- För att få önskad effekt av en flödespremie krävs att fjärrvärmeföretaget har en bra kommunikation med sina kunder.
- Det är viktigt att varje kund förstår motivet med flödespremien och att det är en ekonomisk drivkraft att effektivisera sin egen anläggning.
- Det tar ofta mellan ett och två år innan det sker en märkbar effekt på fjärrvärmesystemets returtemperatur efter att flödestaxan har införts.

2013:25

Så kan en flödespremie ge lägre returtemperaturer

Idag har omkring 55 procent av fjärrvärmebolagen i Sverige ett flödesbaserat fjärrvärmepris. Syftet med en flödesavgift är att det ska sänka returtemperaturen i fjärrvärmesystemet. Sänkta fjärrvärmemetemperaturer ger flera fördelar för fjärrvärmeföretagen, såsom lägre värmeförluster, mer effekt från rök-gaskondensering och att det frigör kapacitet i distributionssystemet. Det är därför riktigt att premiera kunder som levererar låg returtemperaturer och därmed bidrar till att höja fjärrvärmesystemets totala verkningsgrad. För kunden ger flödesbaserat fjärrvärmepris ett ekonomiskt incitament till att ha en effektiv anläggning.

Här har man undersökt om ett flödesbaserat fjärrvärmepris verkligen leder till effektivare anläggningar och sänkta returtemperaturer samt vilka framgångsfaktorerna är när modellen ska införas.

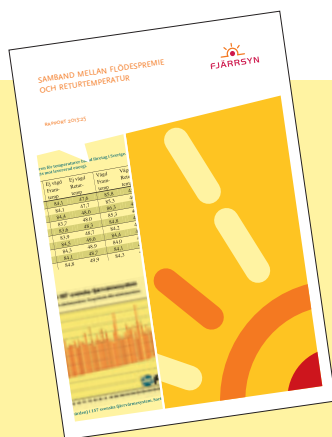
Studien visar att flödeskomponenter i prissättningen är vanligare hos större fjärrvärmeföretag än hos mindre. Det är framförallt två olika prismodeller som används i branschen. Den ena modellen består av ett fast pris för varje kvadrat-

meter vatten som passerar fjärrvärmecentralen. Den andra modellen är konstruerad så att fjärrvärmekunder med dålig avkylning får betala en avgift, som i sin tur används för att utbetala en bonus till kunder med bra avkylning. En majoritet av företagen tar ut flödesavgifter under hela året.

Analysen visar att det ofta tar mellan ett och två år innan det sker en märkbar effekt på systemets returtemperatur efter att flödesavgiften har införts. Sannolikt har informationen då kommit ut till kunderna och de har åtgärdat enklare fel i sina anläggningar. Därefter sker ingen ytterligare säkerställd större sänkning förrän efter 6 till 7 år. Orsaken till att det tar så lång tid kan vara att kunderna tar sig an felaktigheter som inte är så enkla att åtgärda. Dessutom höjer fjärrvärmeföretagen ofta nivån på flödestaxan efter något år och det gör att kunderna åter får tydliga ekonomiska drivkrafter att jobba med dessa frågor.

Hur olika kundkategorier reagerar på flödesavgiften går tyvärr inte att utläsa eftersom underlaget har varit för litet. Det man dock kan se är att det





FULLSTÄNDIG RAPPORT

Det är av flera anledningar önskvärt att hålla låga returtemperaturen i ett fjärrvärme-system. Ett sätt att få ner temperaturen är genom att införa en flödesbaserat avgift. Här beskrivs sambanden mellan denna avgift och returtemperaturen. Resultaten visar att det bästa sättet att få ner returtemperaturen genom flödespremie är att ha en bra kommunikation med sina kunder.

RAPPORTENS TITEL

Samband mellan flödespremie och returtemperatur

FÖR RESULTATEN ANSVARAR

Stefan Petersson och Cilla Dahlberg Larsson på FVB.

VILL DU LÄSA MER

Den fullständiga forskningsrapporten "Samband mellan flödespremie och returtemperatur" kan laddas ner utan kostnad på www.fjarrsyn.se

VILL DU VETA MER

Kontakta Jonas Wallenskog, ansvarig fjärrvärmeteknik i byggnader på Svensk Fjärrvärme, 08-677 27 17, jonas.wallenskog@svenskfjarrvarme.se.



Forskning som stärker fjärrvärme och fjärrkyla, uppmuntrar konkurrenskraftig affärs- och teknikutveckling och skapar resurseffektiva lösningar för framtidens hållbara energisystem. Kunskap från Fjärrsyn är till nytta för fjärrvärmebranschen, kunderna, miljön och samhället i stort. Programmet finansieras av Energimyndigheten tillsammans med fjärrvärmebranschen och omsätter cirka 19 miljoner kronor om året. Mer information finns på www.fjarrsyn.se

finns en koppling mellan de informationsinsatser som företaget genomför vid införandet och löpande om hur returtemperaturen är. Det visar också erfarenheterna från de fjärrvärmeföretag som varit duktiga på att nå låga returtemperaturer. Den viktigaste åtgärden för att få ner returtemperaturen genom flödespremie är just att ha en bra kommunikation med sina kunder. Där ingår bland annat att förklara nyttan med flödestaxa för kunden och att taxan ger kunden drivkrafter att förbättra sin anläggning. Att enbart införa en taxa räcker oftast inte, utan det krävs riktade informationsinsatser för att nå lägre returtemperaturer.

»»» "Det är viktigt att en flödespremie medför en win win-situation mellan företaget och kunden."

JONAS WALLENSKOG, SVENSK FJÄRRVÄRME.