

DIGITALA ENERGITJÄNSTER GENOM EXTERNT IT-SYSTEM

- Digitala energitjänster och funktioner kan utveckla fjärrvärmeaffären genom kostnadseffektivisering, förstärkt kundrelation och utvecklad kunddialog.
- Digital uppkoppling mellan fastighet, fjärrvärmebolag, energikund och energikonsument skapar fler nya möjligheter än att bara använda insamlad förbrukningsdata.
- Det är möjligt att utveckla nya affärsmodeller och nya tjänsteerbjudanden tillsammans med nya teknikpartners med hjälp av tydlig rollfördelning och tydliga betalningsmodeller. Alla tar sina egna investeringar för att bidra till ett gemensamt, externt uppkopplat IT-system.
- Digitaliseringen av fjärrvärmeaffären är inte i första hand en teknikfråga utan en fråga om acceptansbyggande och organisation, inom energibolaget och tillsammans med nya partners.

Gröna IT-innovationer för fjärrvärme

Nya utmaningar och förändrade omvärldsförhållanden ställer krav på fjärrvärmeaffären. Krav vilka kan mötas med nya tekniksamarbeten för fjärrvärmeföretagen.

Modern informations- och kommunikationsteknik (IKT) möjliggör för tekniksamarbete från en plattform där det samtidigt går att få energirelevans, produktionseffektivitet, minskad miljöbelastning samt digitala energitjänster till kunder (och kundens kund).

Intervjuer med energibolag visar på utmaningar och hinder kring användande av IKT inom fjärrvärmebranschen. Avkastningen från IKT-satsningar inte ses som tillräckligt hög för att motivera de kostnader som satsningarna i sig genererar, det är svårt att få tjänster som baseras på ny teknologin att passa in i produktportföljerna, värdeerbjudandet kring de digitala lösningarna och dess tjänster ses

inte som färdigutvecklade och det saknas standardisering vilket gör att systemkostnaderna blir höga i förhållande till den bedömda nyttan.

Det finns alltså en rad strukturella hinder som måste byggas bort för att de digitala verktygen enkelt skall kunna implementeras inom bolagen. Mycket tyder också på att digitaliseringen av fjärrvärmeaffären inte i första hand är en teknikfråga utan en fråga om acceptansbyggande och organisation, inom energibolaget och tillsammans med nya partners.

I projektet Gröna IT-innovationer för fjärrvärme undersökte ett branschövergripande konsortium genom storskalig demonstration av hur IKT lösningar kan byggas för att stärka fjärrvärmeaffären i praktiken.

Fullständig rapport

Projektet har utvecklat och fullskaligt demonstrerat hur innovativa digitaliseringslösningar för fjärrvärmebranschen, anpassat efter slutanvändarna och energibolagens behov, kan ge nya hållbara affärer, ökad kundlojalitet och stora effektiviseringar.

Fullständig rapporttitel

Gröna IT-innovationer för fjärrvärme
Digital transformation i fjärrvärmeaffären

Rapportnummer

2016:313

För resultaten ansvarar

Magnus Andersson, IMCG Sweden AB

Vill du läsa mer

Den fullständiga rapporten " Gröna IT-innovationer för fjärrvärme " kan laddas ner utan kostnad på www.fjarrsyn.se

Vill du veta mer

Kontakta Patrik Holmström, 08-677 27 06, ansvarig för affärsutveckling på Svensk Fjärrvärme, patrik.holmstrom@svenskfjarrvarme.se

Projektet visade att det går att bygga ett IT system för digitala energitjänster genom samarbetet där parterna enbart ansvarar för investeringar i sina egna system. Hårdvaruleverantörerna utvecklar digitala undercentraler med kostnadseffektiva uppkopplingsmöjligheter, IT-leverantörer utvecklar en framtidssäker internetbaserad serverlösning, fastighetsägarna installerar nödvändig hårdvara i fastigheten och energibolagen utvecklar applikationer till sina interna driftsystem och sina digitala kundkommunikationskanaler.

Digitala energitjänster fungerar bäst med olika avsändare vilket gör att fjärrvärmebolagen ibland levererar tjänster direkt till fastighetsägaren och ibland direkt till energikonsumenten. Övergripande möjliggör energitjänster både energieffektivisering på fastighetsnivå (t.ex. genom

beteendeförändring) och på systemnivå (t.ex. genom driftoptimering). Med en kontinuerlig kundkommunikation kan energibolagen också hjälpa energikonsumenten med sitt miljöengagemang.

" – Acceptansen för digitala energitjänster ska komma från ledningen och processas brett i organisationen. Jag är övertygad om att pedagogik i det här sammanhanget är viktigare än teknik för att få det att fungera."

Malin Karlsson, Borlänge Energi