

INFORMATION STÖRSTA HINDRET FÖR UTBYGGD FJÄRRKYLA

- Fjärrkylans upplevda fördelar är att den ger god komfort, är lätt att installera och att det är enkelt att hålla en jämn temperatur
- Barriär för fortsatt expansion av fjärrkyla är brist på användarvänlig information
- Det saknas en neutral aktör som kan informera om fjärrkyla
- Fjärrkylans positiva miljöeffekter kan marknadsföras bättre. Miljömärkning kan vara ett sätt, men i dagsläget saknas efterfrågan på miljömärkt kyla både bland leverantörer och kunder

Hinder och möjligheter för expansion av fjärrkyla

Fjärrkyla används främst för kylning av kontors- och affärslokaler och i industriprocesser. Syftet med denna rapport är att diskutera hinder och möjligheter för utbyggnad av fjärrkyla.

Rapporten baseras på resultat från enkäter och intervjuer med fastighetsägare, hyresgäster av lokaler, paraplyorganisationer, kommuner och energibolag. Hur ser dessa aktörer på kylbehov idag och i framtiden och vilka för- och nackdelar med fjärrkyla ser de?

Fjärrkyla har ofta betydande miljöfördelar eftersom den innebär en effektiv användning av energi. Men det beror förstås också på hur fjärrkylan produceras och distribueras. I jämförelse med en lokal kylanläggning som drivs med el innebär emellertid fjärrkyla ett minskat elbehov för kylning och minskat buller. Istället för att varje användare har en egen produktionsanläggning i den egna byggnaden finns möjligheten med centralt styrd anläggning vilket ger en mer effektiv produktion. Fjärrkyla medför även en minskad

användning av köldmedier vilka bidrar till den skadliga växthuseffekten. Fjärrkyla kan därmed bidra till att minska klimatförändringar och vara betydelsefullt i utvecklingen av hållbara energisystem.

En stor barriär för fortsatt utbyggnad av fjärrkyla är användarvänlig information om fjärrkyla. Det saknas lättillgänglig information till kunderna och information som inte är tekniskt orienterad. Ytterligare en barriär var det låga elpriset. Dessutom framkom att fastighetsägare förväntade sig att deras hyresgäster ska efterfråga fjärrkyla, medan hyresgästerna menade att det var en fråga för fastighetsägarna.

I studien framkom också många positiva aspekter som talar för fjärrkyla. Fjärrkyla ger god komfort, är lätt att installera och att det är enkelt att hålla en jämn temperatur.

Efterfrågan på miljömärkt fjärrkyla är begränsad. Den stora efterfrågan verkade mer

avse kunskap om fjärrkyla som sådan, snarare än dess miljöpåverkan.

Reflektioner för framtiden

- För att öka kännedomen om fjärrkyla och fjärrkylans miljöfördelar skulle en gemensam informationskampanj kunna vara verkningsfull.
- Det saknas en aktör som kan förmedla objektiv kunskap om fjärrvärme. Här skulle Energimyndigheten kunna ta en sådan roll. Alternativt att en intresseorganisation som Naturskyddsföreningen utökar sin information om kyla och fjärrkyla som en motvikt till energibolagens information.
- En utökad samverkan mellan energibolagen och byggnadscertifieringarna skulle möta många fastighetsägares önskemål.

Det skulle också ge energibolagen möjlighet att få inflytande över om det är köpt energi eller primärenergi som betonas.

- Samverkan generellt torde vara en framgångsväg för fjärrkyla och då samverkan på olika nivåer. En nationell samverkan borde utvecklas mellan Boverket och Energimyndigheten och byggherrar, medan regional eller lokal samverkan borde utvecklas mellan energibolag, fastighetsägare och kommuner
- För fjärrkylans fortsatta expansion bortom early adopters krävs nya affärsmodeller. Affärsmodeller som är begripliga och transparenta även för kunder som saknar någon som arbetar professionellt med energi.

Fullständig rapporttitel
Hinder och möjligheter för expansion av
fjärrkyla

För resultaten ansvarar
Jenny Palm och Sara Gustafsson

Rapportnummer
2017:361

Vill du läsa mer
www.fjarrsyn.se eller www.energiforsk.se

En utökad utbyggd fjärrkyla handlar inte bara om tekniska lösningar utan främst om hur fjärrkylans egenskaper och fördelar bättre ska kommuniceras till potentiella kunder.