

# HUR ATTRAHERA DEN UNGA GENERATIONEN?

Kompetensförsörja framtiden!



Dr Katarina Graffman

dr katarina graffman

# Svaret finns i din tv

Antropologerna rycker ut när marknadsundersökningar inte längre är att lita på

**B**ILEN STANNAR UTANFÖR en medelstor villa i Bälsta nära Stockholm. Det är torsdagkväll och vi ska titta på tv med familjen Kjellén. Katarina Graffman har suttit i familjens tv-soffa förut, närmare bestämt drygt 40 timmar har antropologen tillbringat med Lotta, Ulf och deras tre barn framför tv:n.

"Tv är ett känsligt område, människor säger ofta att vissa tv-program även om de är bra är det. Nyheter och dokumentär är status, men jag vill inte att berättelserna faktiskt tittas på som dokusäpor."

Familjen Kjellén ingår i den antropografiska studie som Katarina Graffman leder. Hon är en känd tv-personlighet och antropolog. Katarina och hennes kollegor arbetar som antropologer och medarbetare på Sveriges Television. Hon själv sitter i familjens tv-soffa mellan 40 och 50 timmar per vecka och med konsumenternas verkliga beteenden i fokus kan hon se till att familjen anpassa sitt utbud.

"Det är en utmaning att förstå vad människor säger om tv och vad de faktiskt gör. Det är en utmaning att förstå vad människor säger om tv och vad de faktiskt gör. Det är en utmaning att förstå vad människor säger om tv och vad de faktiskt gör."

Lotta Kjellén öppnar dörren och Katarina Graffman behandlas som en extra familjemedlem, hon går rakt in, hejar på barnen och sätter sig i tv-soffan. Klockan är halv åtta och Rapport står på.

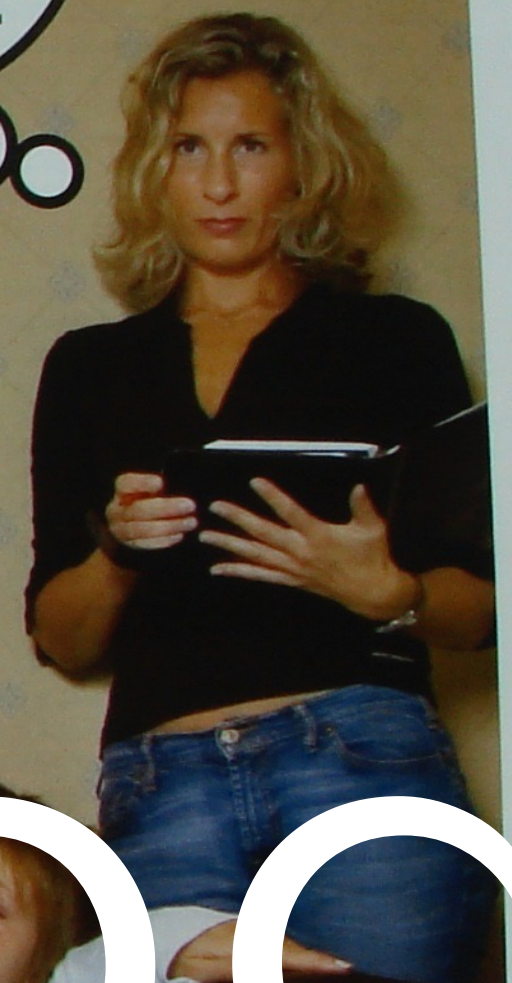
Lotta och Ulf berättar vad de mest brukar se på tv: svenska serier, dokumentärer och filmer, engelska deckare, nyheter. Tv-kvällen börjar mycket riktigt just så – efter ett meningsutbyte om vem som ska ha makten över fjärrkontrollen. Lotta vill se Robinson-Emma och Dolce Vita på Kanal 5 men Ulf tar raskt tillbaka fjärrkontrollen och byter till SVT2, Utbildningsradions Ramp. Där blir de kvar. Ulf tittar med stort intresse och pratar samtidigt om Myrdals ideologi, som han tycker var snarlik nazismen eller kanske kommunismen, "ändå var det ett klassamhälle – skitsamt".

"Det här med kritik mot folkhemmet, det har svenskarna svårt att svälja", ler Ulf och fortsätter.



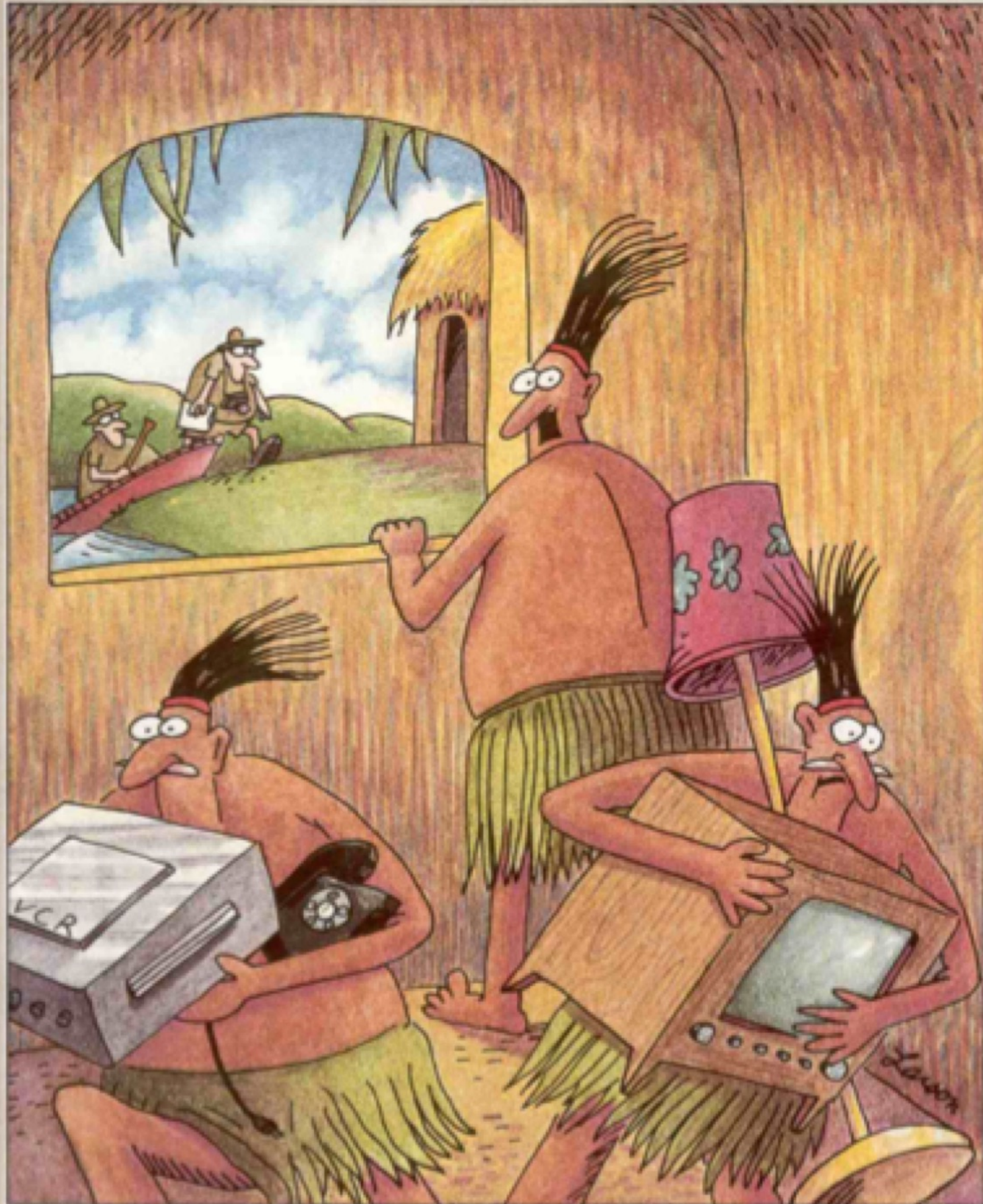
"Vi ser väldigt lite på TV3, det finns inga bra program."

"Hmm... Det där är ju Hasse Aro i Efterlyst."



# antropolog

MYSKLÄDER PÅ. Antropologen Katarina Graffman sitter i familjen Kjelléns tv-soffa. Hon har spenderat mer än 40 timmar där när hon tar marknadsundersökningen till sin extrem.



"Anthropologists! Anthropologists!"

People don't say  
what they think,  
don't know what  
they feel and don't  
do as they say.

# Katarina Graffman

Founder Inculture, PhD Cultural Anthropology



# Generationer...

## 5 Generational Workplace



### Veterans

- Over 61 years
- Experienced
- Loyalty to company
- Appreciate sacrifice
- Job for life



### Baby Boomers

- 46 – 60 years
- Great dedication to work
- Ability to forge their career built on upward mobility
- Commitment



### Generation X

- 35 – 45 years
- Open minded
- Appreciate diversity
- World citizens
- Competitive



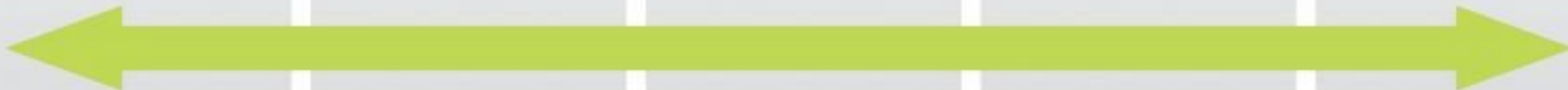
### Generation Y (Millennials)

- 24 – 34 years
- Career path determined by switching roles frequently
- Keen on mobility
- Socially vocal and aware



### Generation Z (Digital Natives)

- Under 24 years old
- Critical and selective
- Career multi-taskers
- Technology is intuitive





### Veterans

- Over 61 years
- Experienced
- Loyalty to company
- Appreciate sacrifice
- Job for life



### Prince Charles

- Male
- Born in 1948
- Raised in the UK
- Married twice
- Lives in a castle
- Wealthy & famous



### Ozzy Osbourne

- Male
- Born in 1948
- Raised in the UK
- Married twice
- Lives in a castle
- Wealthy & famous



### Generation Z (Digital Natives)

- Under 24 years old
- Critical and selective
- Career multi-taskers
- Technology is intuitive



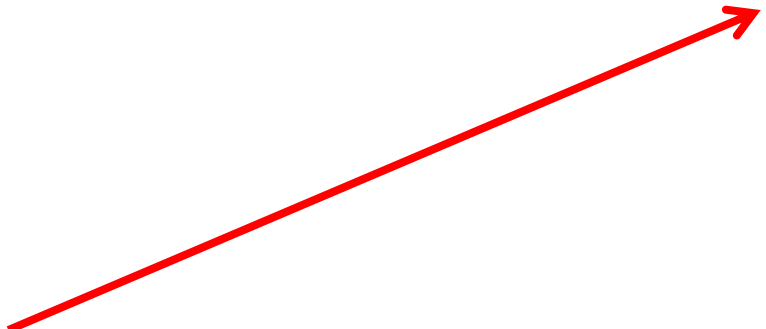




# Jobbannonser






***Är du en erfaren, självgående och analytisk redovisningsekonom som trivs med att ta ansvar? Är du noggrann och problemlösande och redo för din nya redovisningsutmaning? Vill du arbeta med kvalificerad redovisning hos Nordens ledande tillverkare av återvunnet aluminium och **vara en del i den cirkulära loopen**? Då är du välkommen att söka till oss!***

Vi är prestigelösa och arbetar ihop oavsett vilken avdelning vi tillhör och våra ledare jobbar i teamanda för att utveckla medarbetare och processer. Vi tror att drivet finns i en kombination av mångårig erfarenhet och ungdomlig nyfikenhet. Vi arbetar aktivt för hållbarhet där både miljö och människor ska må bra över tid.



# What's in it for me?

## Key information

 <b>Date live</b>	 <b>Business Area</b>	 <b>Area of Expertise</b>
okt.. 05, 2022	Barclays International	Campus - Front Office Summer Intern
 <b>Contract</b>	 <b>Reference Code</b>	
Off-Cycle Internship	00279870	

## Job description

### Join the world of banking


In Investment Banking, we help some of the world's biggest, most innovative organisations, to achieve their short and long-term goals. The challenges in this part of our business come in all shapes and sizes. They range from acquisitions, financings, divestitures, and restructurings to leveraged buyouts, exclusive sales and takeover defence. This is your opportunity to experience the work that drives global commerce. The pace here means there's always something new to tackle, and you'll learn constantly.

### The chance to make an impact

As an Off-Cycle Analyst, you'll learn from the several specialist areas covering equity and debt origination, loans, structuring, risk management and syndication; these areas operate within four business units, including Debt Capital Markets, Risk Solutions Group, Equity Capital Markets and Leveraged Finance. No matter which area you intern in, you'll learn from the best in the business, immerse yourself in our culture, and be involved in real projects.

## What you get in return

However high you rise at Barclays, we believe all our employees should receive a competitive package of core benefits flexible to you and your family's needs. At Barclays, you'll support our customers and clients, and we'll support you with rewards that will genuinely make a difference. See some of the benefits\* you could receive when joining us full-time.

-  Paid holiday and vacation
-  Competitive pay
-  Private medical care
-  Disability assurance
-  Flexible working
-  Life assurance
-  Voluntary benefits
-  Retirement planning

*\*This is an example of benefits offered to full-time employees. Specific benefits may vary based on the type of role, programme and location.*

”Ska jag jobba i Älmhult ska jag ha en fet jävla lön alltså!”

Hållbarhet är en  
hygienfråga!

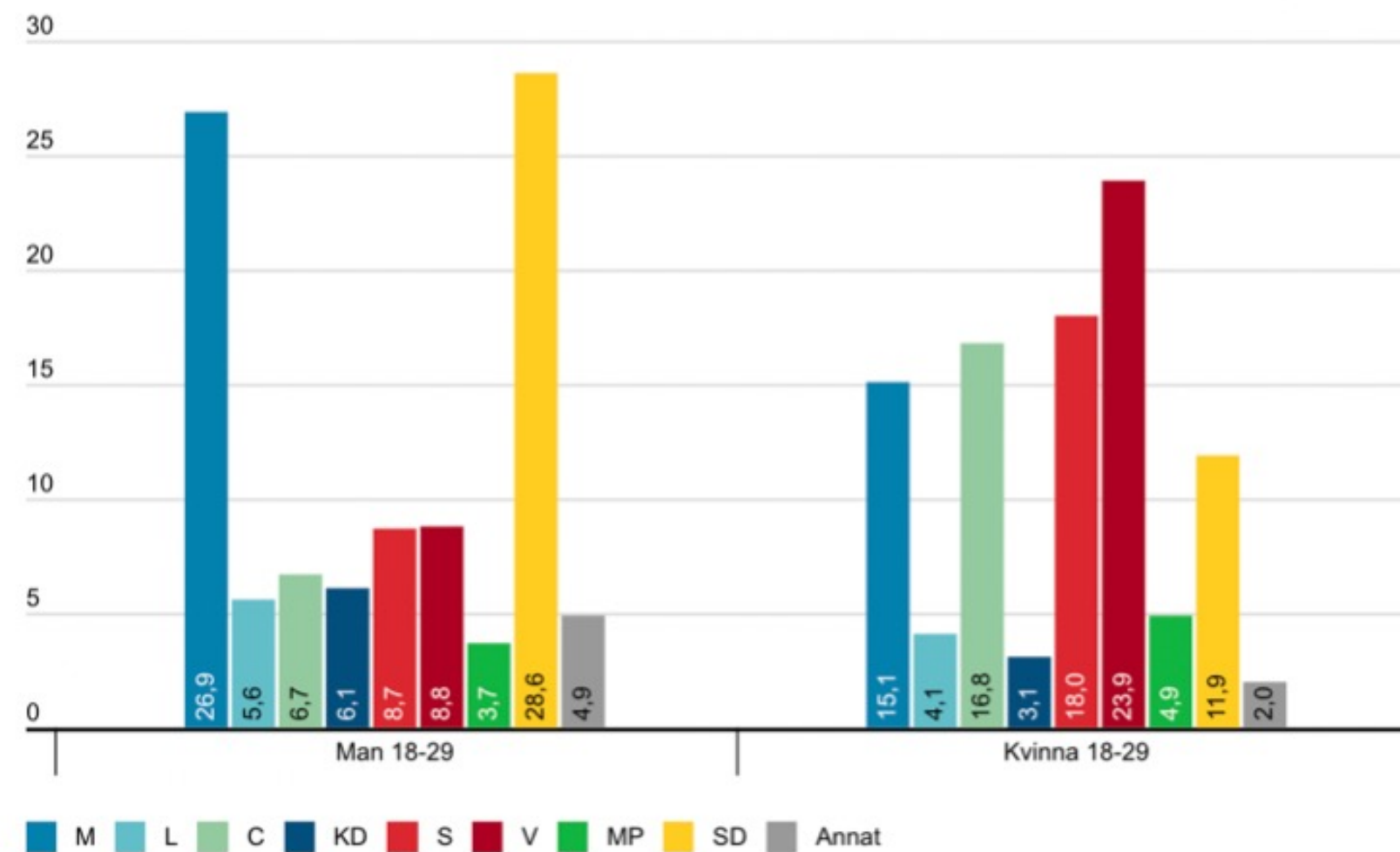


# Generation Greta?

# Varför röstade Generation Greta blått!?!

## Dagens ungdom, vad i hela friden har hänt?!?!?

I torsdags presenterade SVT en nedbrytning av Novus väljarbarometer där de visade hur unga män och kvinnor hade röstat om det vore val idag, perspektivet var att unga män röstar höger och unga kvinnor röstar vänster.



# Generation Bianca!





# Kultur

Vi försöker generellt arbeta med att vara en modern AG vilket vi tror tilltalar och är viktigare för yngre arbetskraft. Vi satsar på att vara kreativ vad gäller förmåner för att erbjuda sådant som inte är självklart på andra industrier.

Vi tror att skapa skön stämning på jobbet samt möjlighet att balansera livet kommer att vara avgörande. Vi har bara börjat men att få till detta är vårt mål.



Det är viktigt för unga att veta vad företaget kan ge tillbaka -  
företagskultur, gemenskap  
och trygghet  
& utbildning och utveckling.

dr katarina graffman

# Kulturfråga - tvångströja eller stödkorsett?

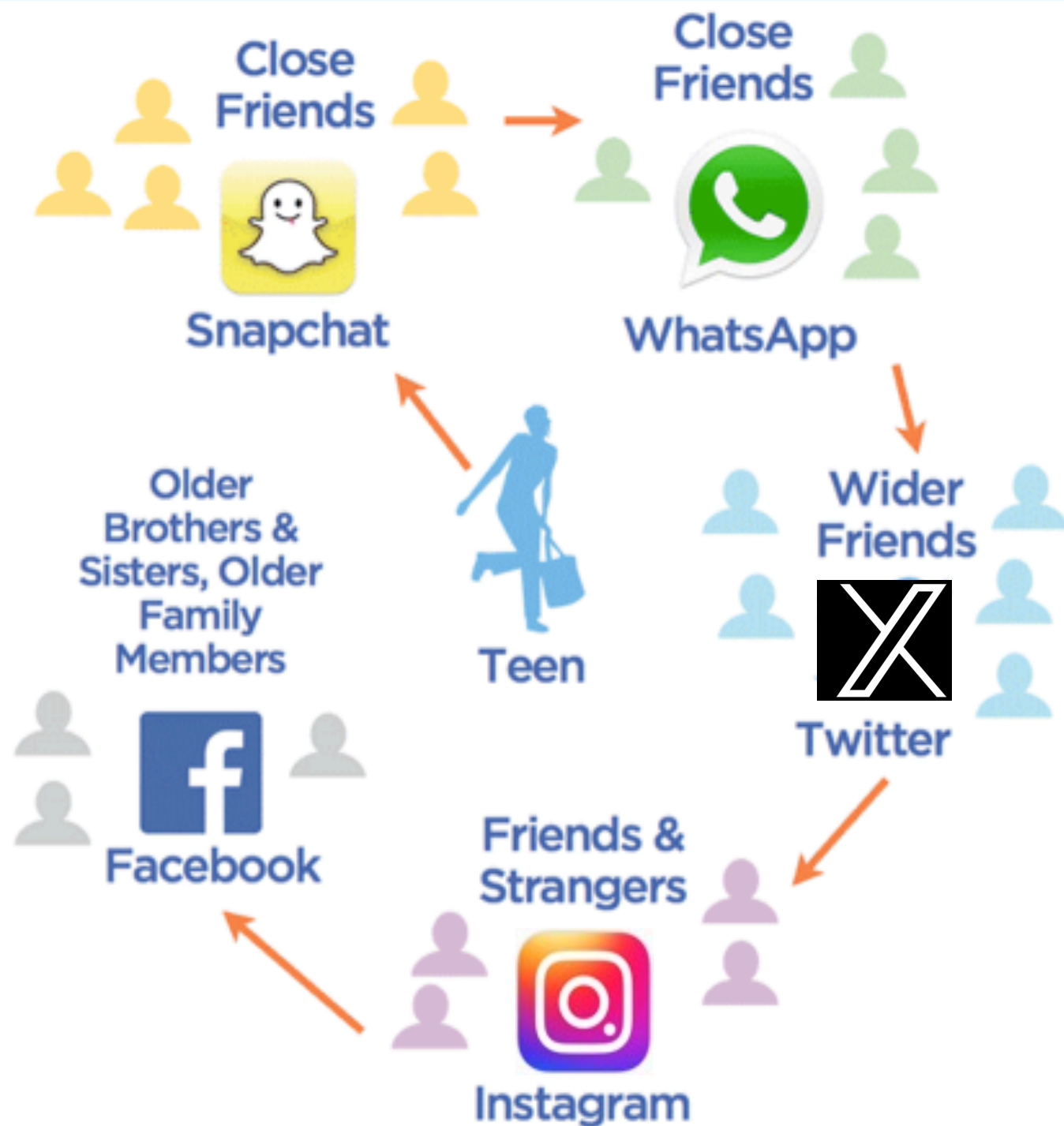




Kanaler väljs efter  
VEM man vill nå,  
inte VAD.

dr katarina graffman

# How 16-18 Year Olds *are using* Social Media



Kanaler väljs efter  
VEM man vill nå,  
inte VAD.

# Då



# Framtid

Min lön

Min tillfredsställelse

Min chef

Mina svagheter

Mitt jobb



Mitt syfte/mening OCH lön

Min utveckling

Min coach

Mina styrkor

Mitt liv

## Några tips på vägen!

1. Tänk inte "nya medarbetare", tänk människor istället om du vill ge nya anställda en meningsfull sysselsättning. Gör noggrann research!
2. Omfamna faktumet att de yngre är mer påverkade av sina sociala grupper än av ditt företags kommunikation.
3. Sluta tro att du får ett svar genom att fråga! Bli en etnograf för en dag eller två med jämna mellanrum. Skaffa dig självupplevda insikter från verkligheten!



# tack

graffman@inculture.com

070 513 92 10

 dr\_katarina\_graffman



dr katarina graffman