



# Miljöprodukter för fjärrvärme i systemperspektiv

Webbinarium 2023-12-05

Jenny Westerberg, Johan Sundberg,  
Arvid Rensfeldt, Profu



# Agenda

- Kort om projektet
- Vad är en miljöprodukt? Vad är en bra miljöprodukt?
- Kartläggning av miljöprodukter som erbjuds idag
- Kundens tankar kring miljöprodukter
- Förslag till utformning av miljöprodukter
- Sammanfattning

*Mycket liten miljönytta i dagens miljöprodukter för fjärrvärme, men det går att utforma bra miljöprodukter!*



# Rapport kommer inom kort

MILJÖPRODUKTER FÖR FJÄRRVÄRME I ETT  
SYSTEMPERSPEKTIV



Vi som jobbat med projektet:



# Kort om projektet



- Långsiktigt mål:
  - Bidra till utveckling av miljöprodukter för fjärrvärme med kundvärde, verklig miljönytta och additionalitet
- Tre aktiviteter:
  - Kartläggning miljöprodukter idag
  - Fjärrvärmekunders önskemål
  - Utformning av miljöprodukter i systemperspektiv

## Vad är en miljöprodukt?

Fjärrvärme som säljs med någon form av miljörelaterat "attribut"

# Vad är en bra miljöprodukt?

Nödvändiga  
kriterier

Systemperspektiv

Additionalitet

Transparens

Merkostnad

Permanens

"Frivilliga"  
kriterier

Tredjepartsgranskning

Lokala åtgärder

Inkluderade miljöaspekter



## Miljöprodukter idag

Kartläggningen:

28 st fjärrvärmeföretag erbjuder minst en "miljöprodukt"  
(totalt 38 miljöprodukter)

- Det kan finnas ytterligare fjärrvärmeföretag med miljöprodukter
- Efterfrågan kommer främst från kunderna
- Många produkter erbjuds endast på förfrågan

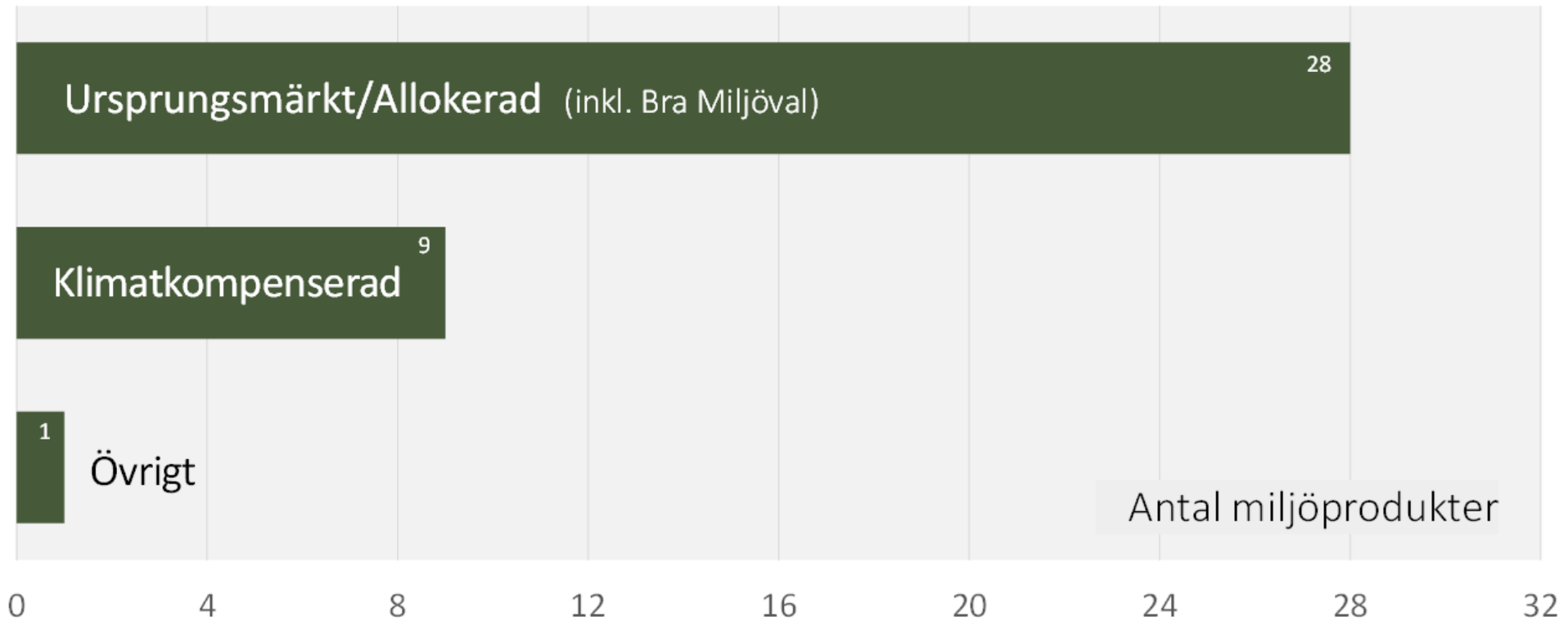
Utöver dessa har ett flertal 100% förnybar produktion

- Några marknadsför detta aktivt som typ en miljöprodukt för alla kunder

## Miljöprodukter

Två typer av miljöprodukter dominerar:

- **Ursprungsmärkt/allokerad fjärrvärme**
  - Påverkar inte fjärrvärmeproduktionen
  - Ger ingen (eller liten) miljönytta (dvs saknar additionalitet)
  - Ger samma miljöbelastning som övrig fjärrvärme
- **Klimatkompenserad fjärrvärme**
  - Påverkar inte fjärrvärmeproduktionen
  - Ger någon klimatnytta (dvs har additionalitet)
  - Ger lägre klimatbelastning jämfört med övrig fjärrvärme



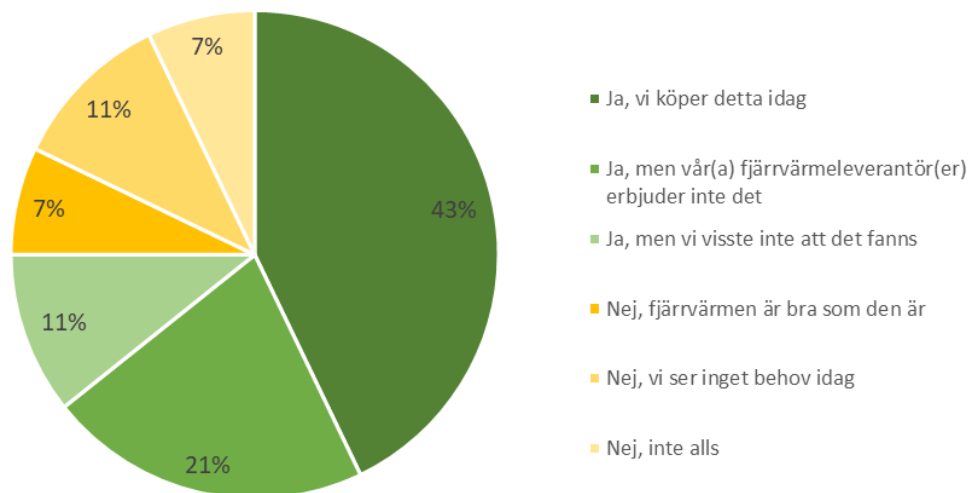
- Klimatkompenserade produkter är mer synliga i marknadsföringen trots att det finns betydligt fler allokerade produkter
- Flera av fjärrvärmeföretagen är inte nöjda med sina miljöprodukter men de erbjuds ändå pga efterfrågan. Framförallt gäller detta för allokerade produkter.



## Vad säger fjärrvärmekunderna?

Enkät till fjärrvärmekunder:

- **75% ser behov av miljöprodukter** för fjärrvärme
  - oavsett om de köper det idag eller inte

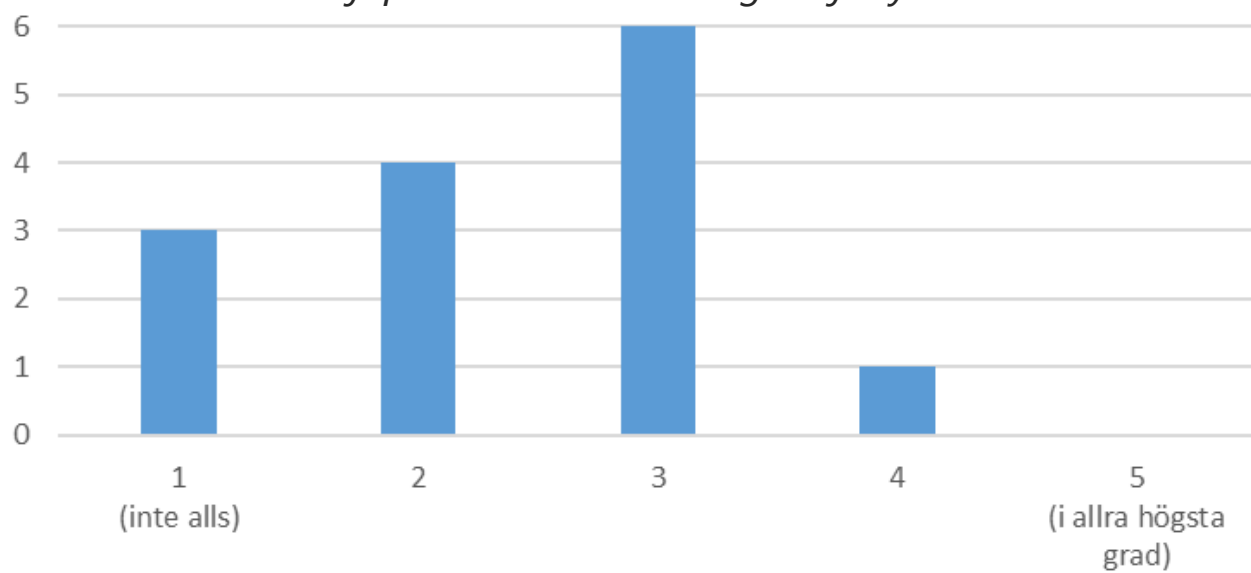


## Vad säger fjärrvärmekunderna?

Enkät till fjärrvärmekunder:

- Många som köper miljöprodukter idag anser att de **inte bidrar till miljönytta**

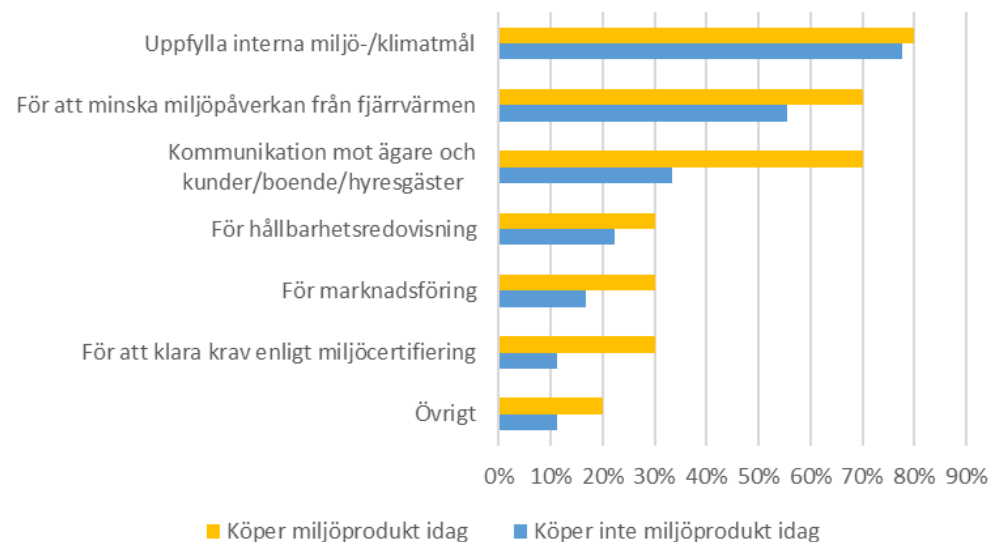
*Svar på frågan: "I vilken utsträckning (1-5) bidrar miljöprodukten till verklig miljönytta?"*



## Vad säger fjärrvärmekunderna?

Enkät till fjärrvärmekunder:

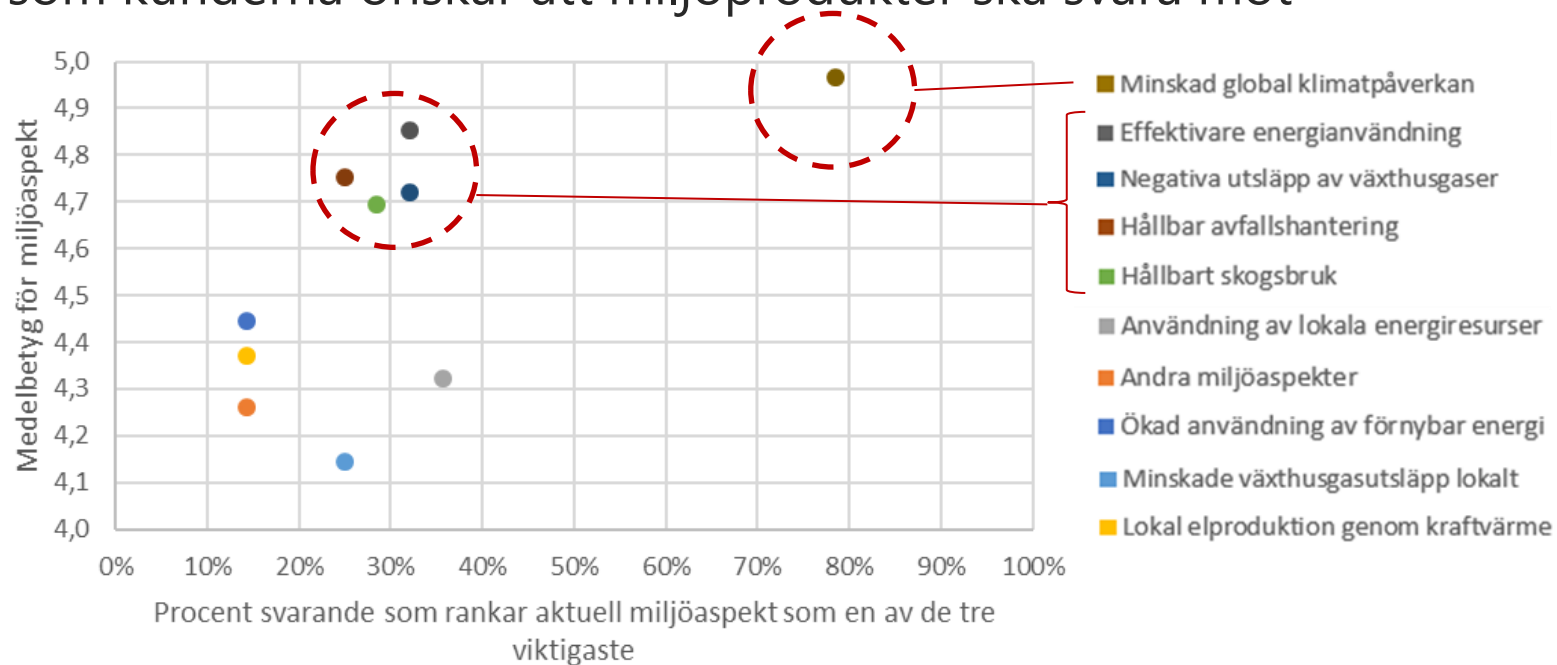
- Kundens viktigaste motiv till att köpa miljöprodukter:
  - uppfylla **interna miljö-/klimatmål**
  - bidra till att **minska fjärrvärmens miljöpåverkan**
  - **kommunicera** mot ägare m.m.



## Vad säger fjärrvärmekunderna?

Enkät till fjärrvärmekunder:

- **Minskad global klimatpåverkan** är den tveklöst viktigaste miljöaspekt som kunderna önskar att miljöprodukter ska svara mot



## Vad säger fjärrvärmekunderna?

Enkät till fjärrvärmekunder:

- **75% ser behov av miljöprodukter** för fjärrvärme
  - oavsett om de köper det idag eller inte
- Många som köper miljöprodukter idag anser att de **inte bidrar till miljönytta**
- Kundernas viktigaste motiv till att köpa miljöprodukter:
  - uppfylla **interna miljö-/klimatmål**
  - bidra till att **minska fjärrvärmens miljöpåverkan**
- **Minskad global klimatpåverkan** är den tveklöst viktigaste miljöaspekt som kunderna önskar att miljöprodukter ska svara mot

## Utformning miljöprodukter

### Fjärrvärme för bättre bränslen

- Åtgärder som minskar miljöpåverkan direkt kopplat till aktuella bränslen.

### Fjärrvärme för miljöförbättrad drift

- Effektivisering av förbränning, distribution
- Bränslebyte i driften

### Fjärrvärme för framtiden

- Investeringsprodukt, t.ex. investering i CCS eller ny förnybar energi

### Klimatkompensation i systemperspektiv

- Liknande som idag, men självklart viktigt med additionalitet, permanens m.m.

*Inga färdiga koncept – behöver vidareutvecklas!*

## Utformning miljöprodukter

Var sker åtgärderna?

Konceptförslag	Interna åtgärder	Externa åtgärder	Lokala åtgärder	Globala åtgärder
Fjärrvärme för bättre bränslen	X	X	X	X
Fjärrvärme för miljöförbättrad drift	X		X	
Fjärrvärme för framtiden	X		X	X
Klimatkompenserad fjärrvärme		X	X	X

	Styrkor	Svagheter
<b>Fjärrvärme för bättre bränslen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stark koppling till fjärrvärmeproduktionen och något som kunderna ofta har åsikter om</li> <li>• Många möjliga åtgärder, både interna och externa</li> <li>• Relativt lätt att kvantifiera miljönytta (kan variera beroende på åtgärd)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan vara utmanande att tydligt kommunicera mot kund att det är en additionell åtgärd (beroende på åtgärd)</li> </ul>
<b>Fjärrvärme för miljöförbättrad drift</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lätt att kvantifiera miljönytta (kan variera beroende på åtgärd)</li> <li>• Enkelt att etablera hög transparens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kan vara svårt att komma på åtgärder med tydlig additionalitet/begränsade valmöjligheter</li> <li>• Kan vara utmanande att tydligt kommunicera mot kund att det är en additionell åtgärd</li> </ul>
<b>Fjärrvärme för framtiden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Många möjligheter till olika typer av åtgärder och nyttor</li> <li>• Möjlighet att bidra till viktiga förbättringar som ger nytta lång tid framöver</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nyttan kan inte kvantitativt redovisas i kundernas miljöredovisning för föregående år</li> <li>• Svårt att kvantifiera miljönytta vid försäljning av produkten</li> </ul>
<b>Klimatkompenserad fjärrvärme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablerad marknad, lättillgängligt</li> <li>• Stort urval av olika åtgärder/projekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utmaningar med trovärdighet</li> <li>• Arbetsintensivt att säkerställa additionalitet och verifierbarhet om man inte förlitar sig blint på tredjepartscertifiering</li> </ul>



## Liten additionalitet i de miljöprodukter som erbjuds idag!

- Varken fjärrvärmeföretagen eller kunderna är nöjda.
- Förenklade redovisningsmetoder hos fjärrvärmekunderna (bokföringsperspektivet) borde inte styra utformningen av miljöprodukter. Vi får miljöprodukter som styr utvecklingen fel.

## Det går att utforma miljöprodukter som bidrar till miljönytta!

- Utgå från huvudkriterierna:  
**Systemperspektiv, Additionalitet, Transparens, Merkostnad och Permanens.**
- Våra **fyra förslag till miljöprodukter** kan vara en bra ingång, men det finns fler alternativ.

**Begreppsförvirring!**

**Definiera och standardisera miljöprodukternas namn.**

*(Klimatneutral, Klimatpositiv, Förnybar, Klimatkompenserad, Biovärme, m.m.)*

**Endast en liten andel av fjärrvärmens säljs idag som en miljöprodukt.**

**All fjärrvärme skulle kunna vara "miljöprodukt". De flesta fjärrvärmesystem har redan idag låg miljöpåverkan i ett systemperspektiv, men det gäller inte alla.**

Tack!

Kontakta oss gärna!

Jenny Westerberg  
jenny.westerberg@profu.se

Johan Sundberg  
johan.sundberg@profu.se

Arvid Rensfeldt  
arvid.rensfeldt@profu.se

