

KOMMENTARER OM CFD:SL

LARS BERGMAN

HANDELSHÖGSKOLAN I STOCKHOLM



OM DAGEN-FÖRE OCH INTRA-DAG MARKNADERNA

- Dagen-före och intra-dag marknaderna har en avgörande betydelse för den kortsiktiga prisbildningen på elmarknaden
- Den kortsiktiga prisbildningen har en avgörande betydelse för företagens kortsiktiga produktionsplanering (och för konsumentpriserna på el)
- Väl fungerande kortsiktig prisbildning har därför en avgörande betydelse för att den befintliga produktionskapaciteten utnyttjas effektivt, d.v.s. att den el som används produceras till lägsta möjliga kostnad



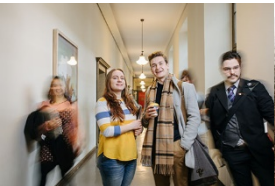
CFD:S OCH DEN KORTSIKTIGA PRISBILDNINGEN

- På en väl fungerande marknad har företagen incitament att öka sin produktion när priset stiger och att minska den när priset faller.
- Men innehavaren av en CfD kan alltid sälja sin produktion till ett garanterat pris
 - Han blir kompenserad av utställaren när marknadspriset ligger under det garanterade priset och måste kompensera utställaren när marknadspriset ligger över det garanterade priset
- En innehavare av en CfD har därför inga incitament att reagera på variationer i marknadspriset; det viktiga är att producera så mycket som möjligt när produktionskostnaden är lägre än det garanterade priset
- Konsekvensen är att fallande priser inte leder till mindre produktion och att stigande priser inte leder till större produktion



UTMANINGAR FÖR ELMARKNADSFORSKNINGEN

- Slutsatsen är att ett omfattande införande av CfD:s leder till sämre fungerande kortsiktig prisbildning på elmarknaden
- Detta leder till ett mindre effektivt utnyttjande av de befintliga produktionsresurserna
- Elmarknadsforskningen har hittills främst handlat om "market design". Men den politiska och tekniska utvecklingen har skapat två nya forskningsområden:
 1. Konsekvensanalys av olika ingrepp i elmarknaden, t.ex. CfD:s
 2. Konsekvensanalys för marknadens organisering av nya tekniska förutsättningar, t.ex. konsumenternas deltagande i handeln i realtid



Slut och tack för mig!

