

Så kan AI skapa kundnytta för el- och värmeföretag

28e MAJ 2024

Hur skapar man världens mest
resurseffektiva energisystem?

Vår historia i siffror

Utilifeeds resa

2016

Grundat

26

Anställda

6

Konsulter

2017

Första kund

20

Antal kunder (nät)

150 000

Utvecklingstimmar

2021

Kommersiell lansering

+60 000

Uppkopplade mätare

2 400 000 000

Antal timmar i plattformen

Hur används “samal AI” idag?

Väl definierade uppgifter med standardiserad indata



Några exempel från Utilifeeds kunder

Användning av smal AI

Datavalidering

Öka kvalité & spara tid

Feldetektering

Hitta många fel snabbt och med få
falsklarm

Operativ optimering

Optimera driftplan och elhandel för
kommande timmar & dygn

Prognostisering

Bättre underlag för planering och
optimering

Normalisering

Jämförbar data mellan olika
förhållanden

Designoptimering

Optimera investeringar i
energisystem

Trendanalys

Analysera förändringar & orsaker

Scenarieanalys

Analysera förändringar och
omvärldsfaktorer med digital tvilling

Samoptimering & flexibilitet

Riv systemgräns mellan
fastighetsägare och optimera
tillsammans

Indata & Interaktion

Web App

Andra System

Generativ AI

"Hela internet"



Debiteringsmätare | Teknisk data | Metadata | Produktions-SCADA | Marknadsdata | Väderdata

Energideklarationer | Styrsystem i fastigheter | Inomhustemperatur | Loggar & anteckningar




Data till generativ AI



Marcus Landström

E-commerce & Gen AI specialist

Forefront

 0733-867276

 marcus.landstrom@forefront.se



Johan Kensby

CTO & Medgrundare

Utilifeed

 070 653 13 73

 johan@utilifeed.com