

Samverkan mellan fjärrvärmebolag och fastighetsägare för ökad sektorskoppling & resurseffektivitet

Webbinarium 2025-01-23



Fredrik Edlund
Avdelningschef Energimarknad
Mälarenergi AB

fredrik.edlund@malarenergi.se



Teodor Hovenberg
VD och Medgrundare
Envista AB

teodor.hovenberg@envista.se



Tillsammans ska vi bygga

Sveriges* mest värdeskapande
kundplattform inom fjärrvärme!

* ..och kanske världens.



Några organisationer som tänker ett steg längre!

**skandia:
fastigheter**

 **KFAST**

mimer 


Mälarenergi


Familjebostäder

 **Eskilstuna
kommun**

 **Stångåstaden**

 **Bostaden**

 **Gårdstens
bostäder**

 **Mitthem**

 **HELSING
BORGS
HEM**

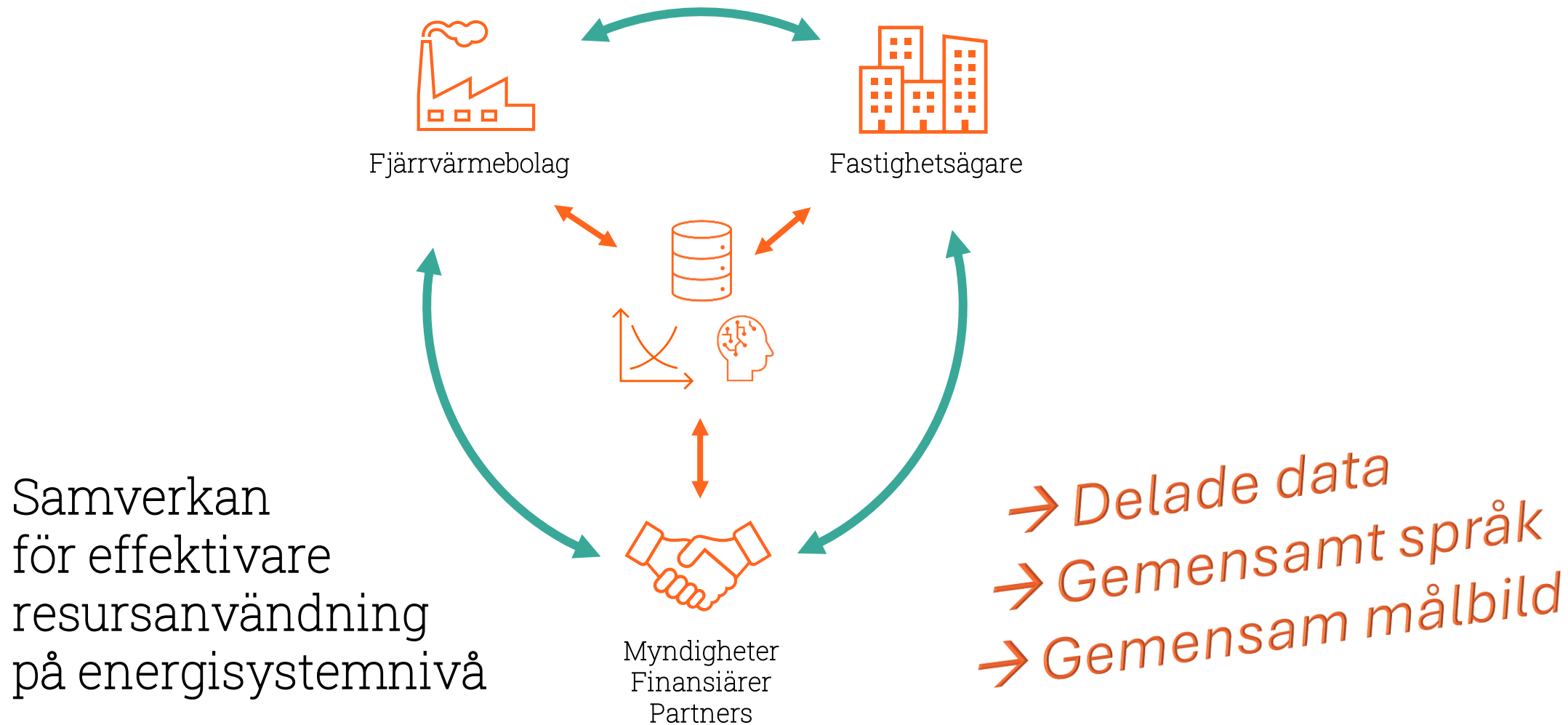
**UMEÅ
KOMMUN**

 **GÖTEBORGS STADS
BOSTADSAKTIEFÖRETAG**

MKB 


Bostadsbolaget


Mjölby kommun



Hem » Nyheter » Energimyndigheten vill se nya styrmedel för energieffektivisering

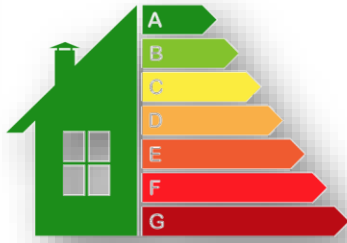
Energimyndigheten vill se nya styrmedel för energieffektivisering

Energimyndigheten lämnade innan årsskiftet in en rapport till Klimat- och näringslivsdepartementet med förslag på hur Sverige ska uppfylla energisparkravet enligt EU:s omarbetade direktiv om energieffektivitet (EED). Myndigheten lyfter särskilt fram ett energieffektiviseringsbeting som sitt huvudförslag; en modell där energibolag åläggs att uppnå en viss mängd energieffektivisering hos sina eller andras kunder.

2025-01-14

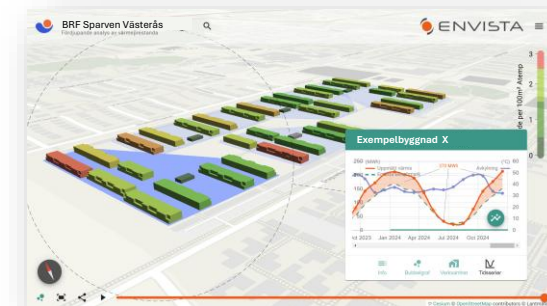


Varför bör fjärrvärmebolagen agera nu?



→ *”Fastighetsägare kommer att tvingas göra stora insatser för att ’spara energi’, även på värmesidan.”*

→ *Ta chansen att hjälpa dem att göra rätt saker – det som faktiskt gynnar energisystemet!”*



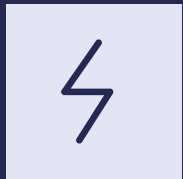
I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

Marknaden driver krav på omställning,



Drivkrafter mot nettonollsamhället



Snabba förändringar i globala ekonomin



Kraftigare elprisvariationer



Hårdnande marknad för biobränsle

men vi når inte hela vägen



I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

Slutsats: Vi behöver tillsammans med kunderna parera kostnadsutveckling för nya investeringar samt bränsle genom att maximera utnyttjandet av befintliga resurser i fjärrvärmeportföljen.

I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

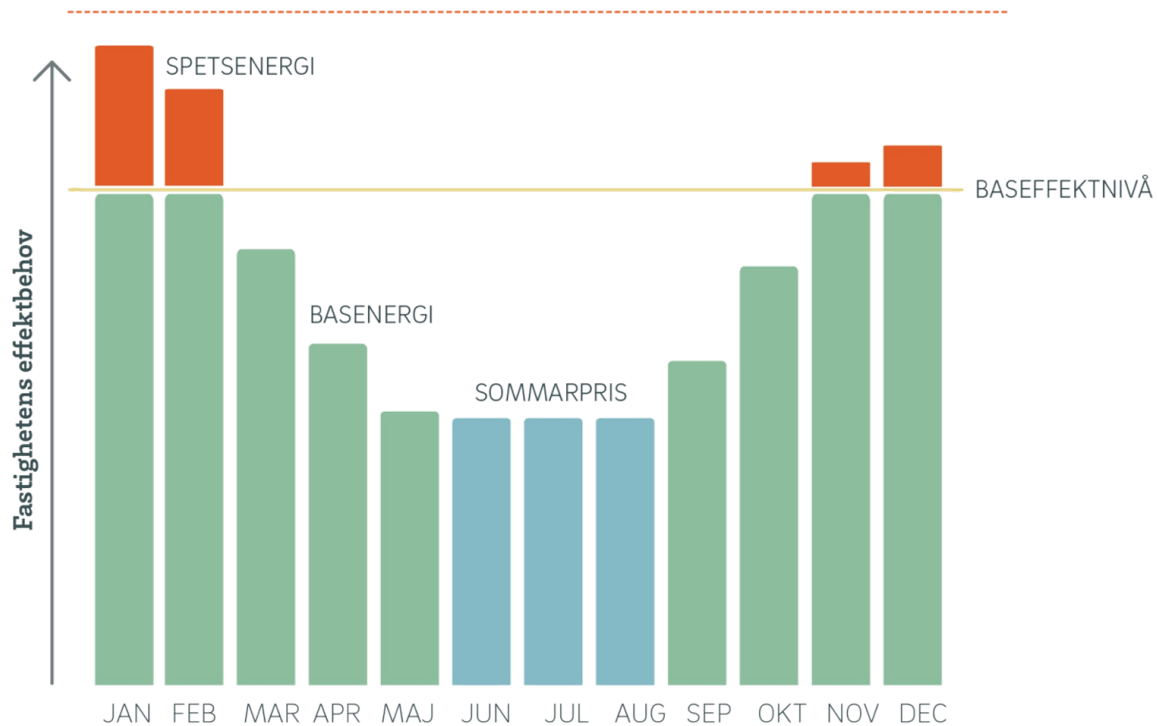
Slutsats: Vi behöver tillsammans med kunderna parera kostnadsutveckling för nya investeringar samt bränsle genom att maximera utnyttjandet av befintliga resurser i fjärrvärmeportföljen.

2. Kostnadseffektivitet

Vad ser kunden?

Prismodell

MAXEFFEKTIVÅ



Fjärrvärmekostnad

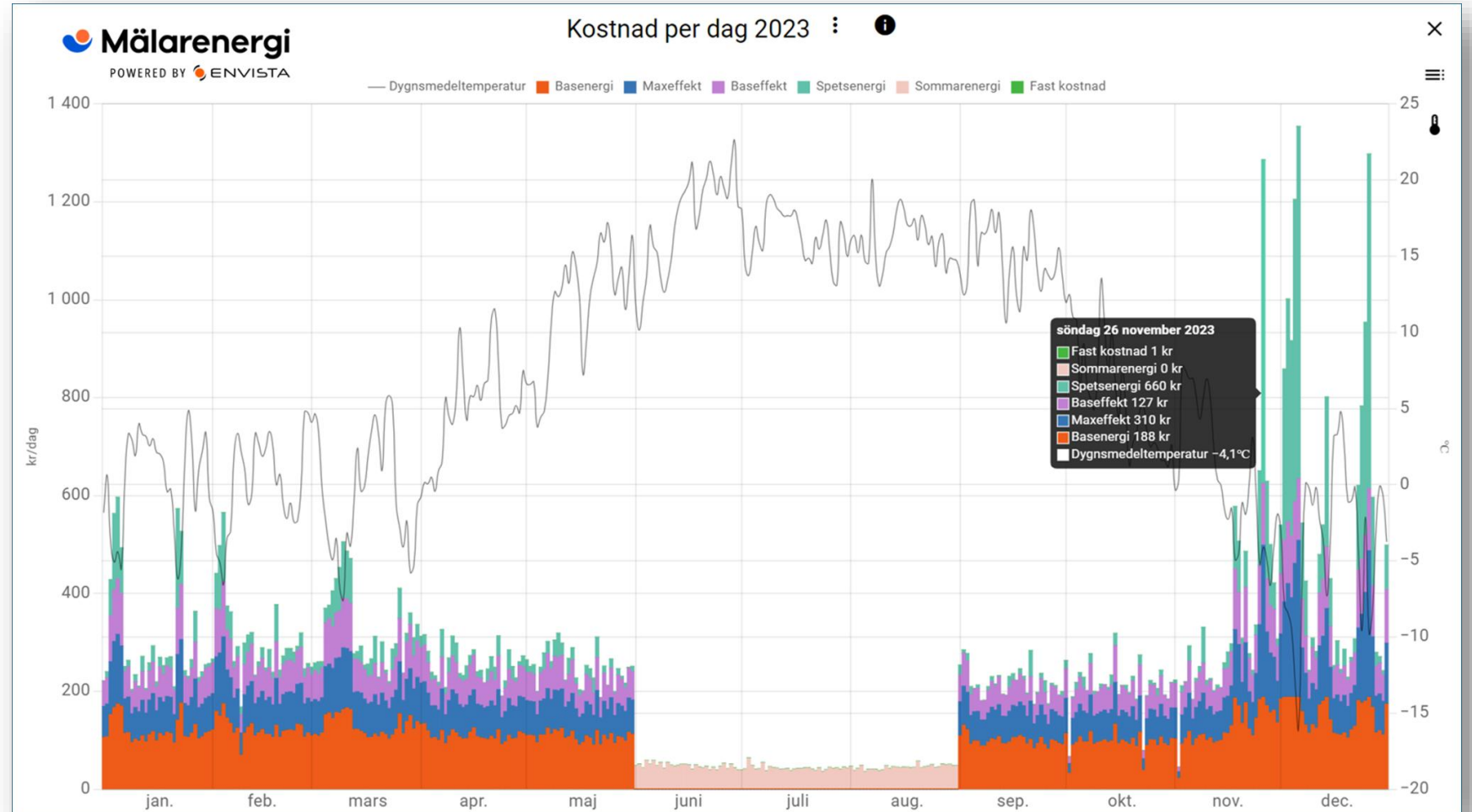
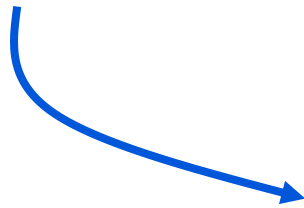


Vad säger detta kunden?

1. Fasta kostnader och effektkostnader året runt.
2. Billigare rörligt pris på sommaren
3. Otroligt dyrt kr/kWh sommartid
4. M.m.

Är det samma sak som Mälarenergi vill förmedla?

Vad vill vi förmedla?



I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

Slutsats: Vi behöver tillsammans med kunderna parera kostnadsutveckling för nya investeringar samt bränsle genom att maximera utnyttjandet av befintliga resurser i fjärrvärmeportföljen.

2. Kostnadseffektivitet

Slutsats: I och med Prismodellen agerar Mälarenergi bank. Vi behöver skapa förutsättningar för kunder att jobba med rätt saker, det som faktiskt är kostnadsdrivande.

I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

Slutsats: Vi behöver tillsammans med kunderna parera kostnadsutveckling för nya investeringar samt bränsle genom att maximera utnyttjandet av befintliga resurser i fjärrvärmeportföljen.

2. Kostnadseffektivitet

Slutsats: I och med Prismodellen agerar Mälarenergi bank. Vi behöver skapa förutsättningar för kunder att jobba med rätt saker, det som faktiskt är kostnadsdrivande.

3. Klimatprestanda



Resan mot noll

Vi har ett riktigt lågt mål. Alla våra produkter och tjänster ska erbjudas med nettonoll utsläpp av fossil koldioxid senast 2030. Resan gör vi tillsammans med dig – för Mälardalen och för planeten vi bor på.



Mälarenergi

I fokus för Mälarenergi och kunderna

1. Resurseffektivitet – Hur kan vi optimera, minska och göra allt lite smartare?

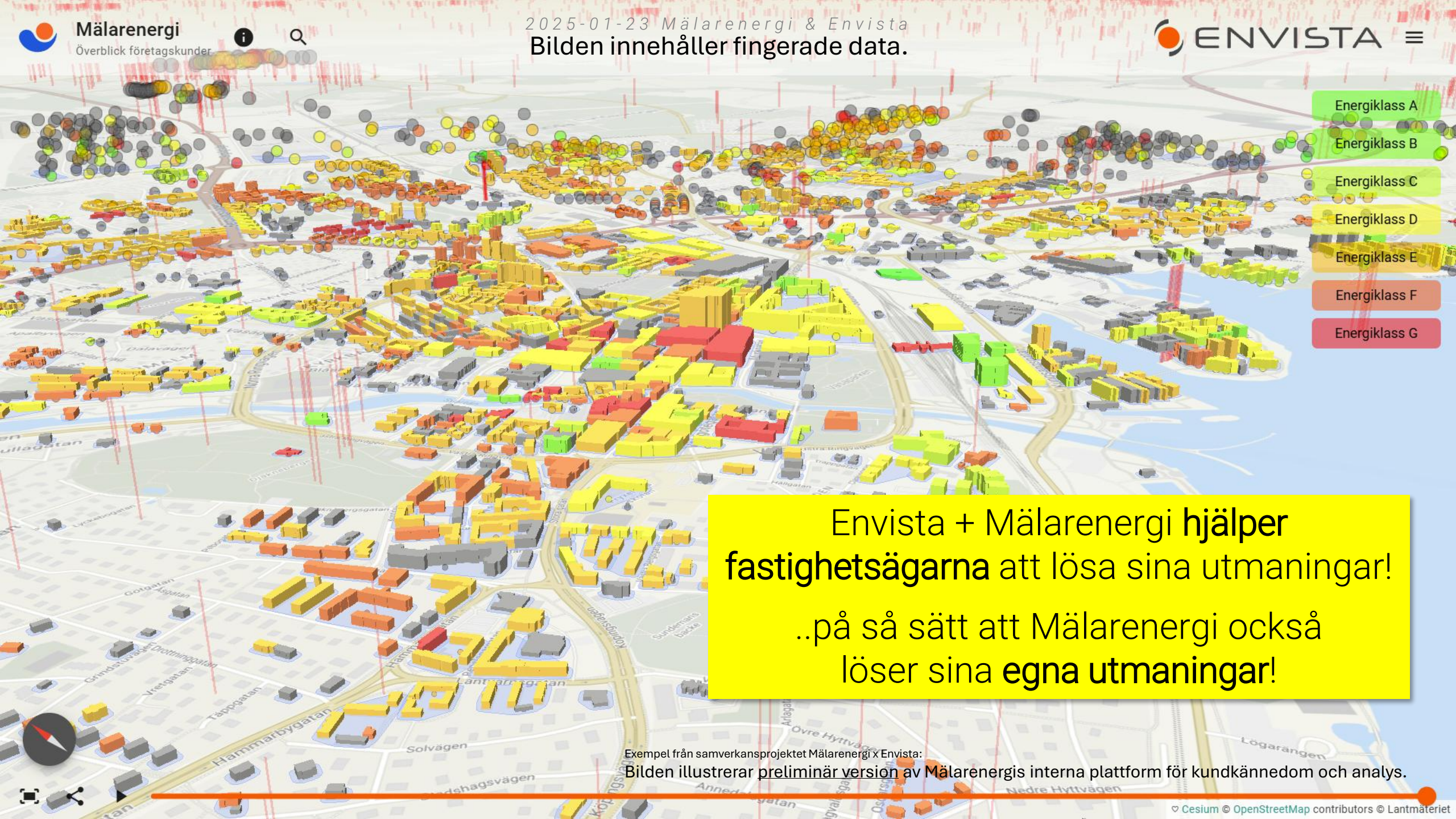
Slutsats: Vi behöver tillsammans med kunderna parera kostnadsutveckling för nya investeringar samt bränsle genom att maximera utnyttjandet av befintliga resurser i fjärrvärmeportföljen.

2. Kostnadseffektivitet

Slutsats: I och med Prismodellen agerar Mälarenergi bank. Vi behöver skapa förutsättningar för kunder att jobba med rätt saker, det som faktiskt är kostnadsdrivande.

3. Klimatprestanda

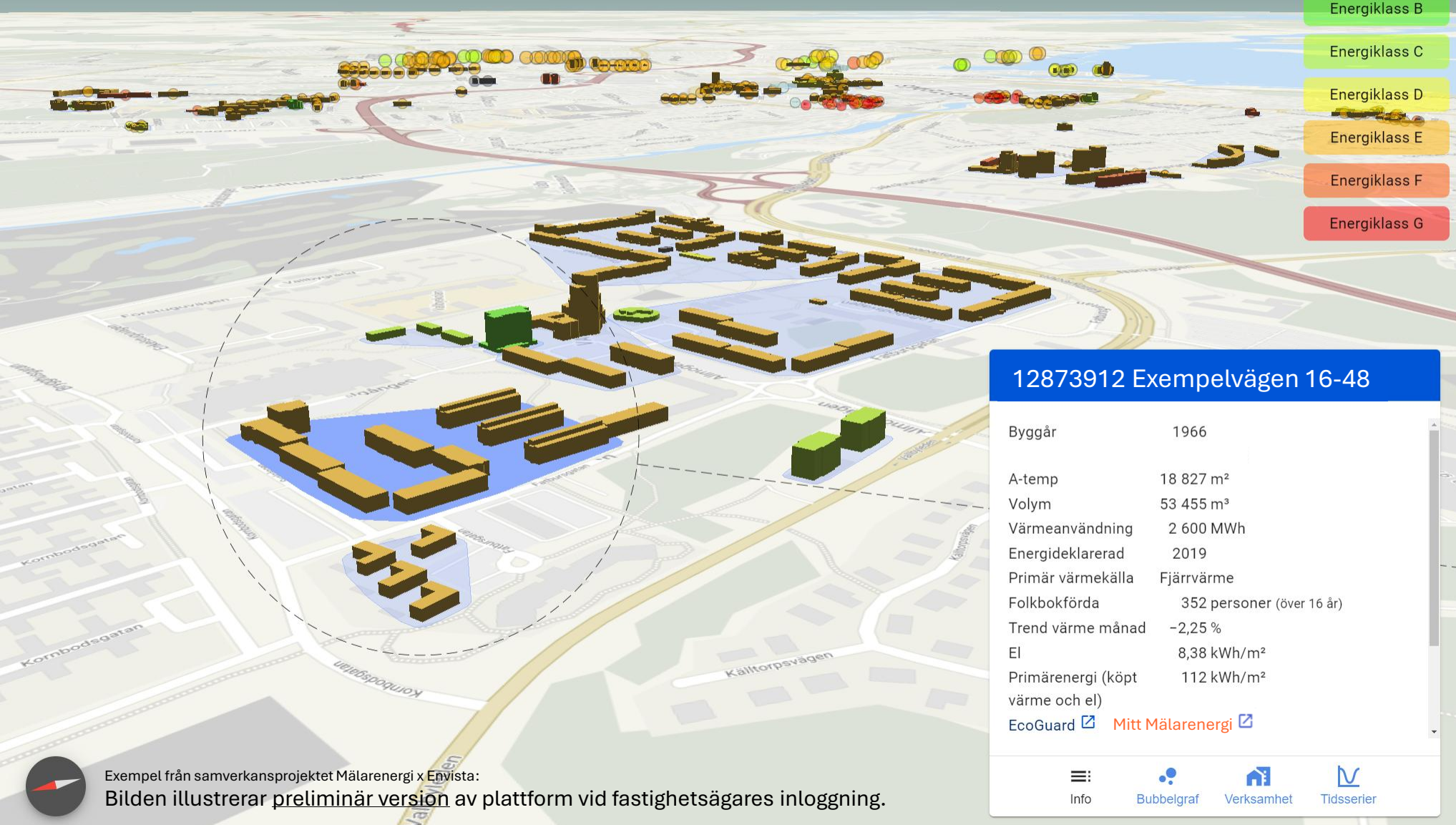
Slutsats: Mälarenergi har satt ett högt mål, vilket är omöjligt att nå utan brett samarbete med kunderna. Mälarenergi behöver därför skapa lösningar som ger förutsättningar för målsättningen.



- Energiklass A
- Energiklass B
- Energiklass C
- Energiklass D
- Energiklass E
- Energiklass F
- Energiklass G

Envista + Mälarenergi hjälper fastighetsägarna att lösa sina utmaningar!
..på så sätt att Mälarenergi också löser sina egna utmaningar!

Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi X Envista:
Bilderna illustrerar preliminär version av Mälarenergis interna plattform för kundkännedom och analys.



- Energiklass A
- Energiklass B
- Energiklass C
- Energiklass D
- Energiklass E
- Energiklass F
- Energiklass G

- Färg: Energiklass
- Neutral
 - Avvikelse
 - Avvikelse - trend
 - Förvaltningsområde
 - Bostadsområde
 - Fastighet
 - Byggår
 - Verksamhet
 - Primär värmekälla
 - Boendetäthet
 - FTX
 - Värmepump
 - Energideklarerad
 - Energiklass**
 - Flöde
 - Avkylning
 - Trend värme månad

12873912 Exempelvägen 16-48

Byggår	1966
A-temp	18 827 m ²
Volym	53 455 m ³
Värmeanvändning	2 600 MWh
Energideklarerad	2019
Primär värmekälla	Fjärrvärme
Folkbokförda	352 personer (över 16 år)
Trend värme månad	-2,25 %
El	8,38 kWh/m ²
Primärenergi (köpt värme och el)	112 kWh/m ²

EcoGuard [Mitt Mälarenergi](#)

Info Bubbelgraf Verksamhet Tidsserier

Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bilderna illustrerar **preliminär version** av plattform vid fastighetsägares inloggning.





Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bilderna illustrerar preliminär version av plattform vid fastighetsägares inloggning.

Envista Benchmark fjärrvärme

Exempel från fem analyserade fjärrvärmeabonnemang/fastigheter

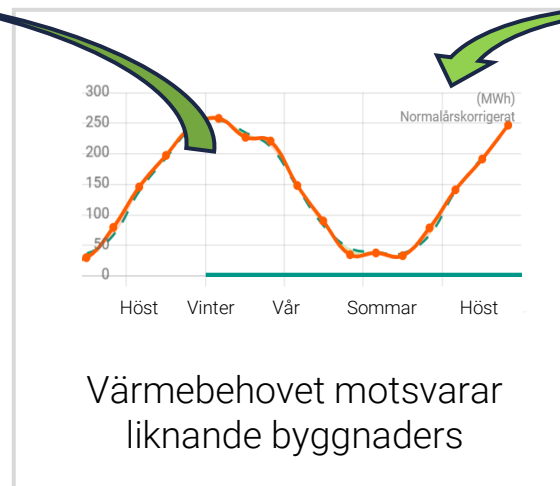
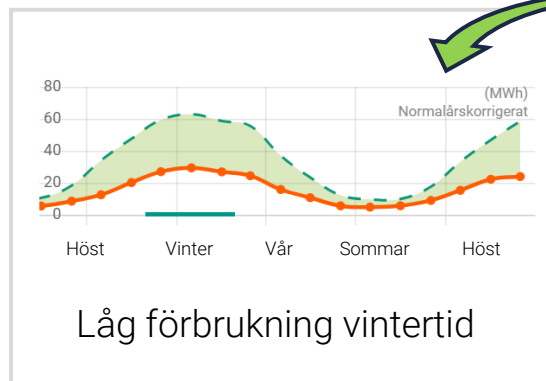
**BÄTTRE
ÄN FÖRVÄNTAT**

Renovering

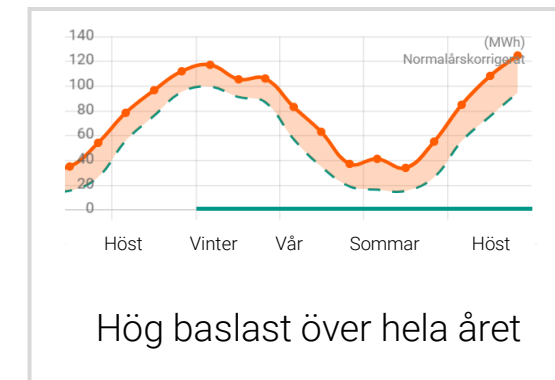
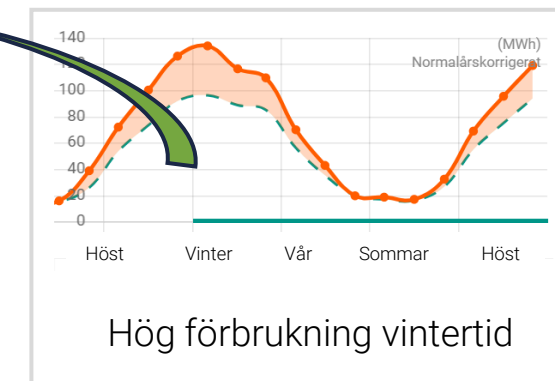
**GENOMSNITTLIG
VÄRMEPRESTANDA**

Optimering

**POTENTIAL
IDENTIFIERAD**



 Faktiskt förbrukning
 Förväntad förbrukning (Envista Benchmark)

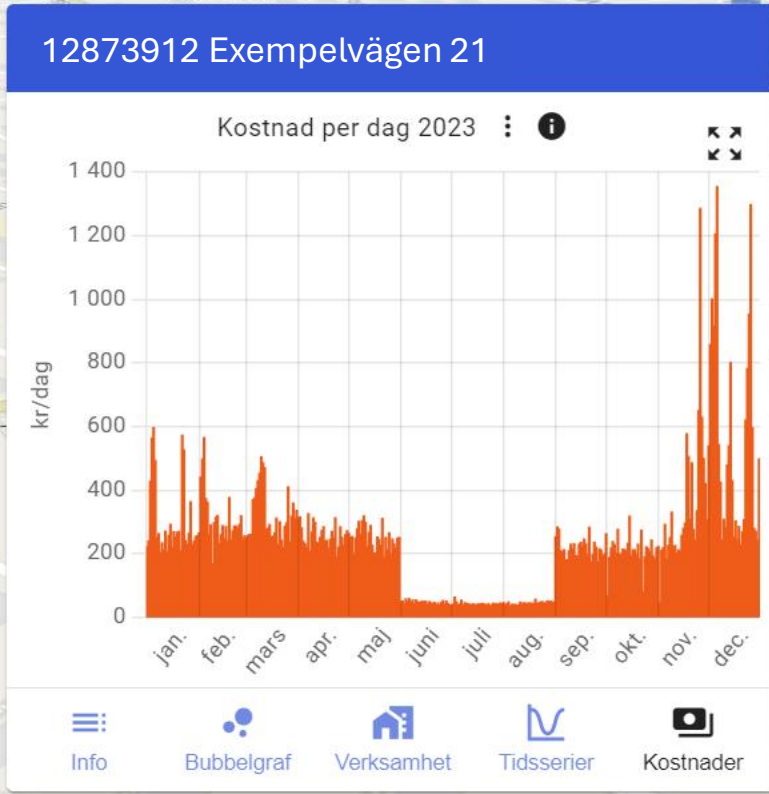


- Mitt
- Norr
- Student
- Väst
- Öst

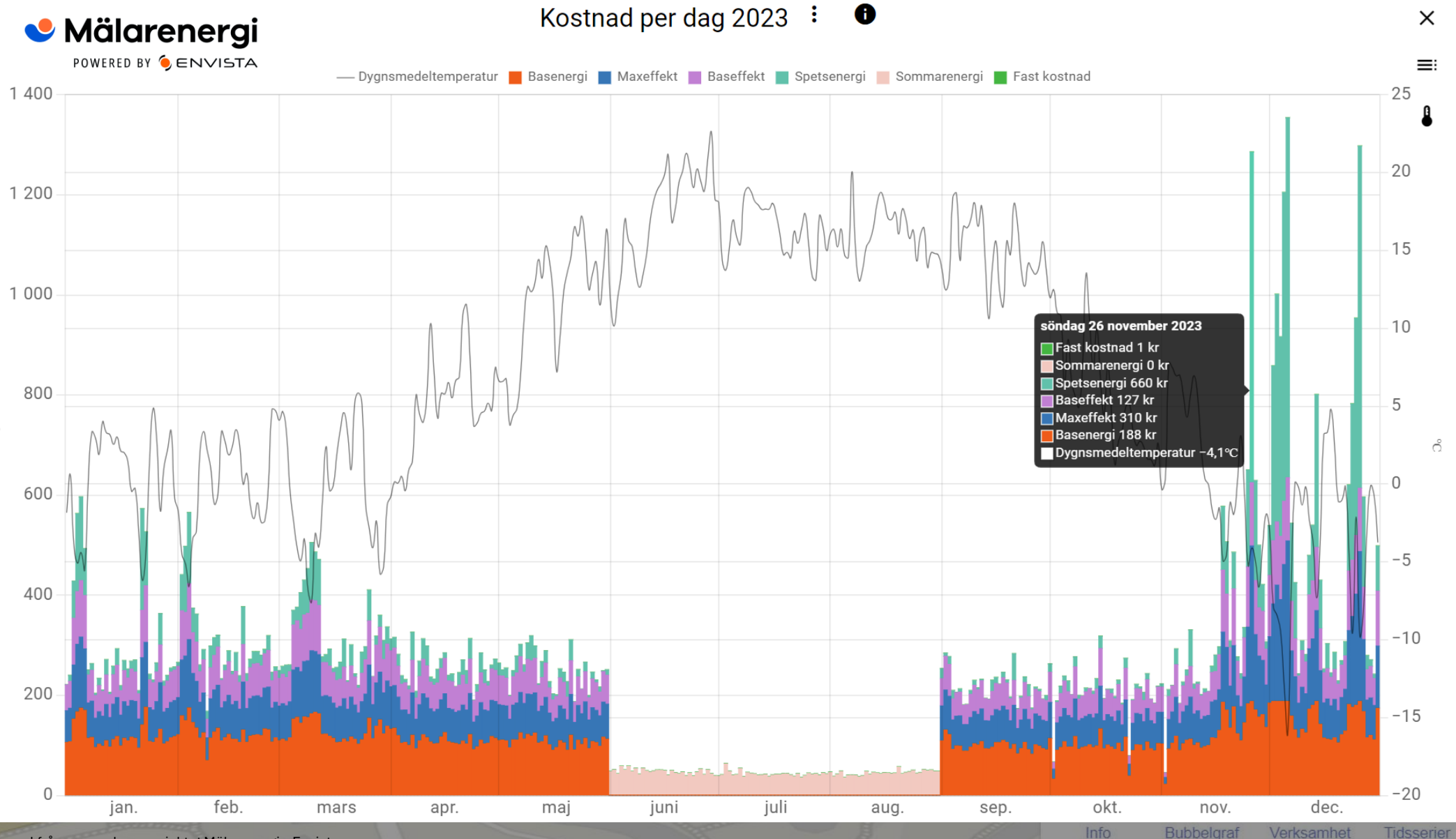
Öka engagemang & förtroende
hos fastighetsägarna **NU!**



Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bilden illustrerar preliminär version av plattform vid fastighetsägares inloggning.



Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bilden illustrerar preliminär version av plattform vid fastighetsägares inloggning.



Ja

80%

60%

40%

Värmepump

okt. nov. dec.

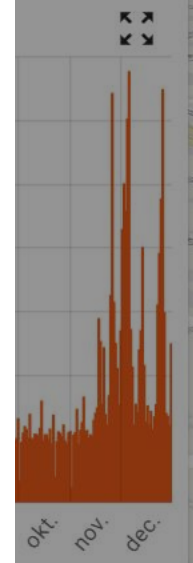
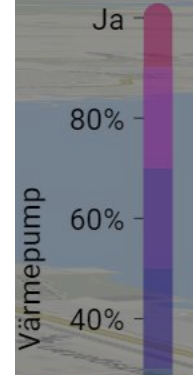
Info Bubbelfraf Verksamhet Tidsserier Kostnader

Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bildern illustrerar preliminär version av plattform vid fastighetsägares inloggning.

Timkostnader under jan, feb, dec 2023

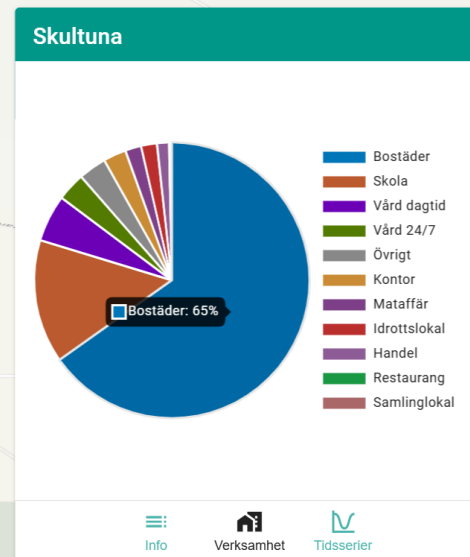
	mån	tis	ons	tors	fre	lör	sön
02:00	91,50 kr	94,66 kr	105,92 kr	100,08 kr	98,44 kr	93,52 kr	98,76 kr
	92,43 kr	96,75 kr	107,12 kr	103,40 kr	98,33 kr	94,38 kr	99,59 kr
	99,64 kr	104,09 kr	111,92 kr	112,94 kr	105,01 kr	98,34 kr	105,37 kr
	117,85 kr	121,80 kr	125,64 kr	129,64 kr	125,25 kr	117,23 kr	120,62 kr
06:00	124,59 kr	133,95 kr	136,41 kr	139,68 kr	139,02 kr	123,51 kr	131,43 kr
	139,48 kr	152,04 kr	157,59 kr	158,16 kr	154,30 kr	139,83 kr	149,04 kr
	148,88 kr	155,72 kr	177,01 kr	176,67 kr	165,85 kr	158,01 kr	169,76 kr
	146,55 kr	156,88 kr	177,01 kr	176,53 kr	167,31 kr	156,92 kr	164,76 kr
10:00	140,19 kr	160,81 kr	174,70 kr	173,94 kr	167,67 kr	159,83 kr	170,10 kr
	140,49 kr	161,21 kr	176,31 kr	172,83 kr	160,01 kr	160,84 kr	165,39 kr
	130,50 kr	154,17 kr	168,41 kr	167,17 kr	160,31 kr	160,13 kr	164,51 kr
	128,86 kr	153,79 kr	163,59 kr	165,19 kr	163,63 kr	161,88 kr	158,24 kr
14:00	133,51 kr	161,47 kr	169,20 kr	164,97 kr	170,56 kr	161,61 kr	166,98 kr
	136,65 kr	164,01 kr	164,44 kr	167,42 kr	170,30 kr	159,15 kr	164,74 kr
	137,00 kr	164,23 kr	167,30 kr	165,92 kr	157,69 kr	161,92 kr	169,25 kr
	133,96 kr	165,06 kr	164,23 kr	165,93 kr	156,92 kr	161,77 kr	166,99 kr
18:00	139,67 kr	168,83 kr	174,37 kr	164,38 kr	160,28 kr	161,30 kr	161,96 kr
	134,89 kr	158,64 kr	161,93 kr	157,28 kr	155,48 kr	158,19 kr	157,97 kr
	132,78 kr	162,60 kr	157,69 kr	146,28 kr	153,33 kr	155,67 kr	153,61 kr
	118,51 kr	136,22 kr	137,59 kr	126,61 kr	121,34 kr	134,11 kr	134,68 kr
22:00	105,54 kr	126,15 kr	124,74 kr	117,89 kr	110,36 kr	121,45 kr	120,19 kr
	101,87 kr	119,57 kr	117,79 kr	115,96 kr	104,42 kr	115,52 kr	109,69 kr
	91,56 kr	105,86 kr	101,97 kr	99,21 kr	94,69 kr	102,10 kr	95,46 kr
	92,72 kr	105,67 kr	101,64 kr	99,19 kr	92,67 kr	101,26 kr	91,82 kr

ons 06:00 177,01 kr/h



Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
 Bilden illustrerar preliminär version av plattform vid fastighetsägares inloggning.
 15.09.2024 11:12

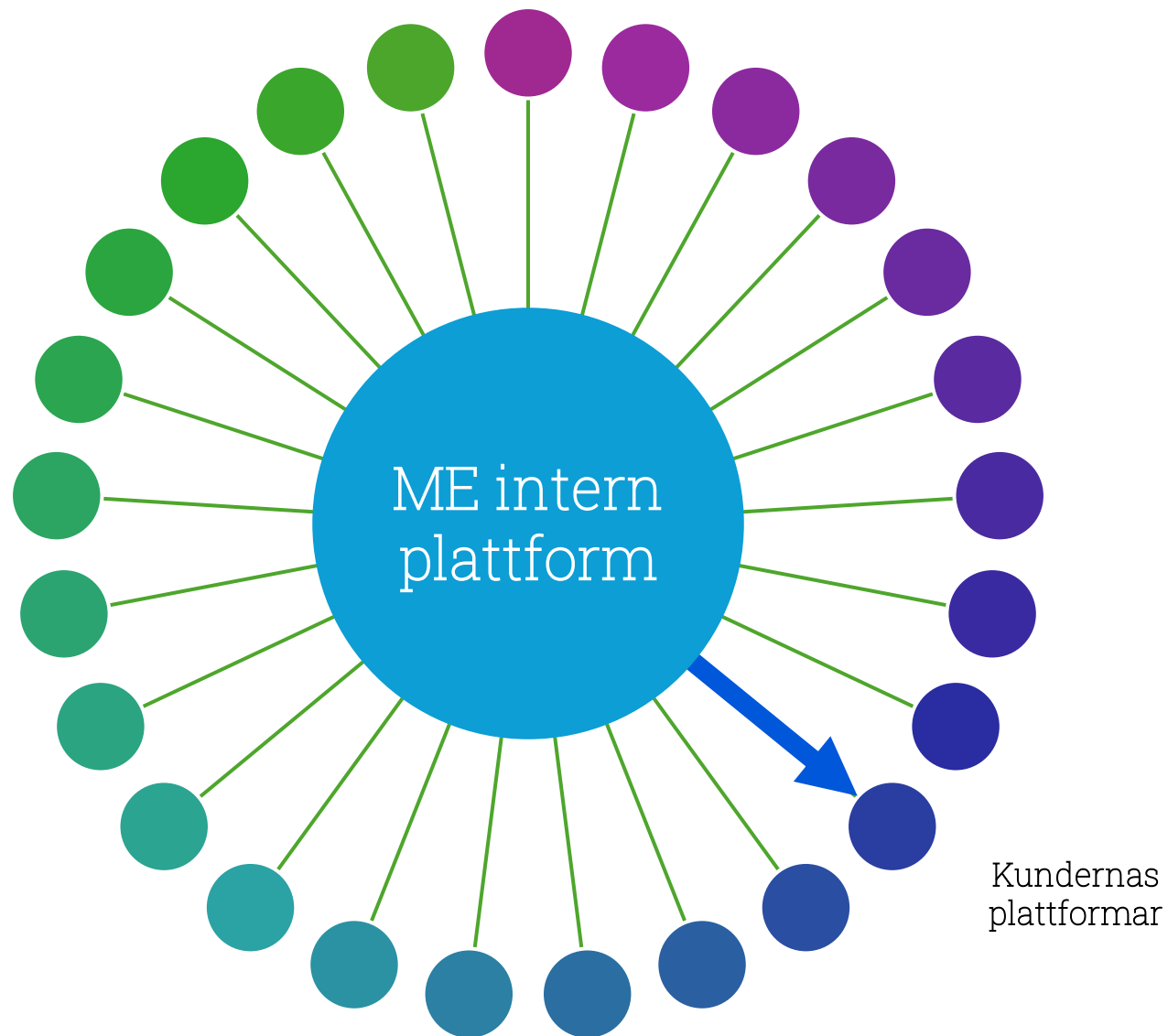
→ Läge för energisystemoptimering. Nyckeln är strukturerad kundsamverkan!



Exempel från samverkansprojektet Mälarenergi x Envista:
Bilden illustrerar preliminär version av Mälarenergis interna plattform för kundkännedom och analys.

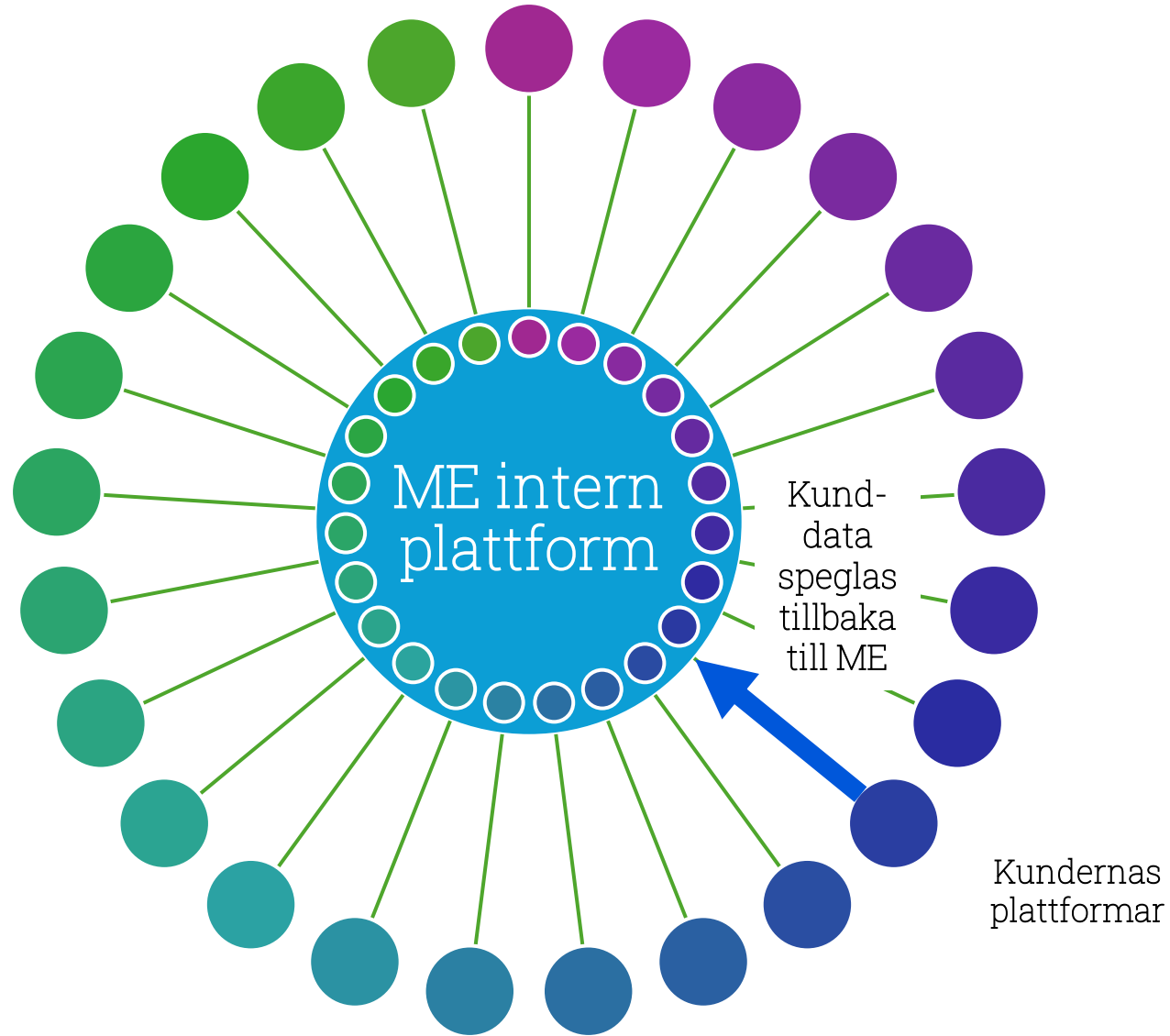
1. Mälarenergi tar första steget och tillhandahåller en plattform till alla sina företagskunder.

(Och internt).



2. Kundens data speglas tillbaka till Mälarenergi, ömsesidig förståelse ökar + tar en del av kostnaden för plattformen.

3. Plattformen kan snabbt bli kostnadsneutral och på sikt ge helt nya intäkter till Mälarenergi



”Sveriges mest värdeskapande kundplattform inom fjärrvärme”

Princip för samverkan mellan Envista och Mälarenergi



NYTTOR FÖR FJÄRRVÄRME-

Kunden

LÄGRE DRIFTKOSTNAD, ÖKAT FASTIGHETSVÄRDE

Lokalisera och åtgärda fel i beståndet, minska driftkostnaden och öka ditt fastighetsvärde.

NÖJDARE MEDARBETARE OCH HYRESGÄSTER

Öka den interna effektiviteten med användarvänlig plattform som skapar helhetstänk i förvaltningen.

FÖRSTÅELSE GER RÄTT UNDERLAG TILL BESLUT

Ökad förståelse för prismodellen och för energisystemet i stort bidrar till rätt åtgärder i fastighetsbeståndet.

NYTTOR FÖR FJÄRRVÄRME-

Bolaget

DIGITALISERING +

Nyttiggörande av befintlig data möjliggör en snabb digital transformation.

KUNDRELATION +

Ökad kundkännedom, ökad service och engagemang skapar goda relationer

BREDARE UTBUD

En mer diversifierad affär med kringtjänster som erbjuder mer än bara kilowattimmar.



Nyttor med

 ENVISTA

Kontakta oss gärna så berättar vi mer!



Fredrik Edlund

Avdelningschef Energimarknad
Mälarenergi AB

fredrik.edlund@malarenergi.se



Teodor Hovenberg

VD och Medgrundare
Envista AB

teodor.hovenberg@envista.se